

GHID PENTRU AFACERI RESPONSABILE

Cuprins

Despre Ghid

În contextul în care în ultimii ani sustenabilitatea a căpătat o importanță din ce în ce mai mare la nivel european, prezentul Ghid își propune să sprijine toate companiile din România care doresc să își îmbunătățească performanța în acest domeniu.

Recentele modificări legislative – Pactul Ecologic European, propunerea de directivă privind raportarea corporativă de sustenabilitate și regulamentele europene privind finanțarea sustenabilă – determină o schimbare a comportamentului investitorilor care se răsfrânge asupra companiilor. Astfel, în procesul de luare a deciziilor de investiții crește ca importanță ponderea factorilor de mediu, sociali și de guvernanță, fie ca factori de rentabilitate, fie ca atenuatori ai riscurilor.

Chiar dacă la prima vedere aceste modificări vizează doar companiile listate, în realitate, toate companiile, indiferent de tipul lor, vor trebui să se alinieze acestei tendințe. De exemplu, viitoarea directivă privind raportarea corporativă de sustenabilitate va veni cu obligații de raportare în domeniul sustenabilității extrem de complexe și ambițioase, atât pentru companiile mari care au peste 500 de angajați, cât și pentru IMM-uri. Comisia Europeană își propune ca, începând cu anul 2023, raportarea impacturilor și riscurilor de sustenabilitate să se facă în mod

obligatoriu de către companiile care vor fi vizate de această directivă, pe baza unui standard european. Acest lucru va crea o presiune suplimentară asupra tuturor companiilor din Europa, cu atât mai mult asupra celor din România, care, din păcate, nu dețin toate același nivel de experiență în domeniul sustenabilității.

Prezentul Ghid este un instrument care oferă informații clare despre acțiunile pe care o companie ar putea să le implementeze, astfel încât, să își îmbunătățească performanța de sustenabilitate. Pentru claritate, acțiunile sunt structurate în șapte principii aliniate cu cele mai importante inițiative internaționale în domeniul sustenabilității, cum ar fi: Obiectivele Globale de Dezvoltare Durabilă (ODD), Pactul Global al Națiunilor Unite și Inițiativa Globală de Raportare (GRI), precum și cu cerințele unora dintre cele mai relevante agenții de rating de ESG. Pentru a facilita transpunerea acestor acțiuni, s-au inclus și o serie de bune practici identificate la nivel național în rândul companiilor membre ARIR. Totodată, Ghidul reprezintă și un catalog de prezentare a tuturor membrilor fondatori și asociați.

În funcție de evoluția sustenabilității, Ghidul va fi actualizat, astfel încât, acesta să răspundă cât mai mult nevoilor companiilor.

Prezentarea Inițiatorilor



Daniela Șerban
Președinte ARIR



Mihaela Croitoru
Managing Partner INNOVA Project Consulting



Ana-Maria Imbrea
Vicepreședinte ARIR și Relații cu Investitorii
și Relații Corporative, ALRO



Gaetano Casale
Managing Partner INNOVA Project Consulting

Asociația pentru Relații cu Investitorii la Bursă din România - ARIR

ARIR este o organizație non-guvernamentală și non-profit care a fost înființată cu scopul de a oferi emitenților actuali și potențiali o platformă pentru dezvoltarea profesioniștilor în relația cu investitorii (IR) și pentru a contribui la implementarea celor mai bune practici în comunicarea cu investitorii și în guvernarea corporativă. A fost înființată în noiembrie 2018 și are ca membri companii listate, companii cu potențial de a deveni companii listate, administratori de fonduri, profesioniști în relația cu investitorii, precum și consultanți. Membrii fondatori sunt Bursa de Valori București (BVB), ALRO, Electromagnetica, Franklin Templeton Management – suc. București, Hidroelectrica, Nuclearelectrica, Teraplast, Transelectrica, Daniela Șerban, Cosmin Răduță și Tony Romani, în timp ce Electrica, OMV Petrom, Antibiotice, Purcari, Idea Bank, BRK Financial Group, Banca Transilvania, Transgaz, Biofarm, MedLife, Romcarbon, Farmaceutica Remedia, Autonom și Impact Developer & Contractor s-au alăturat ca Membri Asociați, INNOVA Project Consulting, ENVISIA, RTPR, Intercapital Invest, eVote și Mazars ca Membri Afliați.

www.ir-romania.ro

INNOVA Project Consulting

INNOVA Project Consulting este una dintre puținele companii de consultanță din România cu o experiență concretă în sustenabilitate, activă de peste 7 ani. INNOVA este partener al GRI – Global Reporting Initiative, în calitate de membru al GOLD Community și furnizor de servicii de asigurare autorizat în domeniul sustenabilității recunoscut de către instituția internațională AccountAbility, precum și Membru Afliaț al Asociației pentru Relații cu Investitorii la Bursă din România (ARIR). Consultanții INNOVA Project Consulting au o vastă expertiză națională și internațională și dețin calificările necesare pentru realizarea unor strategii complexe de sustenabilitate, crearea unor sisteme eficiente de management al sustenabilității, realizarea rapoartelor de sustenabilitate și evaluarea performanțelor de ESG. Compania deține un portofoliu de clienți importanți care cuprinde unele dintre cele mai mari companii din România, din diverse domenii de activitate: petrol și gaze, minier, chimic, IT&C, industria alimentară, industria prelucrătoare etc.

www.innovaconsulting.ro

Bursa de Valori București S.A.

Bursa de Valori București (BVB) este instituția aflată în centrul ecosistemului pieței de capital locale, fiind singurul operator de piețe de valori mobiliare din România.

BVB administrează două piețe distincte pe care sunt listate diverse instrumente financiare: acțiuni, obligațiuni, unități de fond, certificate, produse structurate, drepturi de preferință. Pe piața reglementată a BVB sunt listate acțiunile a 84 de societăți emitente, cu o capitalizare totală de 200 mld RON, iar pe piața alternativă (Aero), adresată companiilor mici și mijlocii, sunt listate acțiunile a 294 de societăți emitente, cu o capitalizare totală de 12,5 mld RON.

În intervalul ianuarie – iulie 2021, volumele de tranzacționare pe Bursa de Valori București au depășit 10,5 mld RON, corespunzând unei lichidități medii zilnice de 81 milioane RON.

Grupul BVB cuprinde și Depozitarul Central, responsabil pentru operațiunile de registru și decontare în România. În octombrie 2019, contrapartea centrală, CCP.RO, a luat ființă, instituție care va prelua funcția de compensare a tranzacțiilor cu valori mobiliare în România, care va contribui la relansarea pieței de produse derivate.

Prima jumătate a anului 2021 a adus un record de finanțări și de listări pe platformele BVB, 28 de companii românești au atras peste 5 mld RON prin emisiuni de acțiuni sau de obligațiuni. Evoluția pozitivă a pieței de capital din România este evidențiată și prin promovarea recentă la statutul de piață emergentă de către FTSE Russell, promovare care va crește vizibilitatea și atractivitatea pieței locale în rândul investitorilor instituționali internaționali.



Adrian Tănase
CEO Bursa de Valori București S.A.

” *Succesul pe termen lung al BVB este sinonim cu succesul emitenților și investitorilor noștri, iar adaptarea la noile cerințe ale prezentului în materie de sustenabilitate a devenit o condiție esențială pentru menținerea competitivității pieței noastre de capital pe viitor. În acest context, Bursa de Valori București a inițiat colaborări și proiecte care încearcă să acopere cât mai multe dintre temele nou-apărute: ratinguri ESG pentru companiile listate, ghiduri de bune practici și de raportare și seminarii pentru dezvoltare instrumentelor de finanțare verzi în România. Ne propunem să continuăm pe acest drum și să contribuim astfel la un viitor sustenabil al pieței de capital din România.*

”

ALRO S.A.

ALRO este o filială a Vimetco N.V. (Olanda), un producător global de aluminiu primar și prelucrat integrat vertical, care are operațiuni în România, China și Sierra Leone.

Fondată în 1961 și începând producția în anul 1965, ALRO este singurul producător de aluminiu primar și aliaje de aluminiu din România și unul dintre cei mai mari producători de aluminiu integrați pe verticală din Europa, după capacitatea de producție. ALRO este listată la Bursa de Valori București din octombrie 1997 (simbol: ALR) și din martie 2019, este inclusă în BET, principalul indice al pieței de capital din România și în BET-TR, indice care include și dividendele distribuite.

În ultimele cinci decenii, ALRO și-a arătat angajamentul față de părțile interesate, angajați, parteneri și clienți și a reușit să devină unul dintre pilonii principali ai economiei românești.

După investiții semnificative în echipamente de ultimă generație și tehnologie inovatoare, ALRO a atins o capacitate de producție de 265.000 tpa aluminiu electrolitic, 35.000 tpa aluminiu reciclat și 335.000 tpa aluminiu turnat. Piața principală pentru produsele ALRO este reprezentată de Uniunea Europeană, dar Compania își exportă produsele în întreaga lume, în peste 50 de țări de pe toate continentele.

ALRO este certificat ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001 pentru managementul calității și are certificări NADCAP și EN 9100 pentru producția aerospațială, precum și certificarea IATF 16949 pentru industria auto.



Marian Năstase
Președinte al Consiliului de Administrație ALRO S.A.

” *Ambiția noastră este de a avea facilități de producție inovatoare și sustenabile dotate cu tehnologii de ultimă generație pentru a atinge obiectivul de neutralitate climatică și de a ne consolida competitivitatea prin creșterea mixului de producție în favoarea produselor cu valoare adăugată mare și foarte mare. Monitorizăm amprenta noastră de mediu și luăm măsurile necesare pentru a ne diminua impactul. Începând cu anul 2017, raportăm performanța noastră de sustenabilitate în conformitate cu Standardele GRI, oferind detalii despre obiectivele și realizările noastre în acest domeniu.*

”

Principiul 1

Sistemul de Guvernanță și Etică în Afaceri

Context

Integrarea acestui principiu la nivelul companiilor facilitează o bună guvernanță și continuitatea afacerii, reprezentând totodată un instrument eficient de gestionare a anumitor riscuri, cum ar fi: riscul strategic, riscul reputațional, riscul de piață și riscul de conformitate. Un sistem de guvernanță este esențial pentru a răspunde așteptărilor diferitelor părți interesate cu privire la comportamentul de afaceri al companiei care înglobează adoptarea celor mai bune practici privind gestionarea eficientă și etică a tuturor resurselor și implementarea unui mecanism de abordare a impacturilor generate de activitățile sale. Aceste elemente sunt vitale pentru o dezvoltare durabilă pe termen lung.

Structura de guvernanță, politicile privind anticorupția, conflictul de interese, acordarea și primirea de cadouri, sponsorizările, dar și comportamentul anticoncurențial și nivelul de conformitate cu toate actele normative în vigoare, precum și cu standardele specifice sunt măsuri concrete care pot fi implementate atât intern, cât și la nivelul lanțurilor de aprovizionare.

De asemenea, așa cum este menționat și în Principiul 10 de la UN Global Compact, companiile pot aborda aspectele legate de etică atât intern, prin implementarea de politici și programe, cât și extern, prin publicarea rezultatelor obținute în diferite raportări (ca de exemplu, Raportul Anual, Raportul de Sustenabilitate etc.), dar și prin colaborări privind inițiative specifice cu alte companii din sector sau organizații și instituții reprezentative la nivel național sau internațional.

Existența unor structuri bine definite de guvernanță (ca de exemplu, Consiliul de Administrație care are în componență și membri independenți, existența unor comitete specializate pe diferite arii de activitate etc.), cu atribuții clare, inclusiv în ceea ce privește gestionarea aspectelor de sustenabilitate, care se bucură de o importanță din ce în ce mai mare din perspectiva schimbărilor climatice, dar și de control, asigură un cadru benefic pentru îmbunătățirea transparenței companiilor.

Sistemul de Guvernanță și Etică în Afaceri

Ațiuni necesare pentru implementarea și monitorizarea principiului

- 1.1. Existența unui sistem de guvernanță care să asigure separarea și controlul funcțiilor de conducere, a unui sistem de remunerare, a unui sistem de evaluare a performanței, a unui sistem de guvernanță a sustenabilității.
- 1.2. Măsurile implementate de companie pentru prevenirea corupției, a dării de mită, a fraudei, a extorcării, a spălării de bani, a conflictului de interese, dar și cele privind oferirea și primirea de cadouri, împrumuturi, comisioane, recompense sau alte avantaje sau plăți de facilitare, cum ar fi politici, proceduri, coduri de conduită, cursuri de instruire, definiții etc.
- 1.3. Adoptarea unor practici de afaceri pentru evitarea apariției unui comportament anti-concurențial, inclusiv a unor practici anti-trust și de monopol.
- 1.4. Modul în care compania gestionează datele confidențiale și cele cu caracter personal ale angajaților, clienților, furnizorilor și ale altor parteneri de afaceri.
- 1.5. Procedurile implementate în cadrul companiei pentru asigurarea conformității cu legea și cu diverse standarde la care aderă sau pe care le aplică.
- 1.6. Măsurile implementate de companie pentru asigurarea respectării egalității de șanse și a nediscriminării, cum ar fi politici, proceduri, cursuri de instruire etc.
- 1.7. Măsurile implementate de companie pentru asigurarea respectării drepturilor omului, cum ar fi politici, proceduri, cursuri de instruire etc.
- 1.8. Existența și respectarea unor principii și/ sau proceduri în realizarea achizițiilor.

Acțiuni necesare pentru implementarea și monitorizarea principiului

Sistemul de Guvernanță și Etică în Afaceri

- 1.9. Măsurile implementate privind transparența, cum ar fi: publicarea unui raport de sustenabilitate, publicarea de informații cu privire la amenzi primite, hotărârile judecătorești și alte sancțiuni primite pentru nerespectarea legislației aplicabile, valoarea plăților etc.
- 1.10. Măsurile implementate de companie pentru primirea și gestionarea reclamațiilor.
- 1.11. Gradul de respectare a tuturor măsurilor stabilite de companie pentru gestionarea eticii: numărul de cazuri de corupție dovedite, numărul de amenzi înregistrate, numărul de reclamații primite și soluționate etc.
- 1.12. Realizarea unui raport privind contribuția companiei la atingerea Obiectivelor Globale de Dezvoltare Durabilă (ODD).
- 1.13. Măsurile implementate de companie pentru promovarea și integrarea practicilor de afaceri etice în lanțul de aprovizionare.
- 1.14. Identificarea și gestionarea riscurilor, inclusiv a celor sociale, de mediu și de guvernanță.
- 1.15. Realizarea unor planuri pentru asigurarea continuității afacerilor în cazul apariției unor situații neprevăzute de tipul pandemiilor, catastrofelor naturale etc.

Principiul 1

Sistemul de Guvernanță și Etică în Afaceri

Bune Practici

Sistemul de Guvernanță – OMV Petrom (Măsura 1.1)

Sistemul de guvernanță al Grupului OMV Petrom, de tip dualist, compus din Consiliul de Supraveghere și Directorat, reprezintă un element cheie pentru dezvoltarea durabilă a acestei afaceri. Consiliul de Supraveghere, compus din nouă membri aleși de AGA Ordinară, are un mandat de patru ani. „Consiliul de Supraveghere are următoarele competențe:

- să exercite controlul asupra administrării Societății de către Directorat; să numească și să revoce membrii Directoratului;
- să înainteze AGA un raport referitor la activitatea de supraveghere desfășurată;
- să verifice rapoartele membrilor Directoratului;
- să verifice situațiile financiare anuale individuale și consolidate ale Societății;
- să propună AGA numirea și revocarea auditorului financiar independent, precum și durata minimă a contractului de audit¹.”

Activitatea Consiliului de Supraveghere este sprijinită pentru analiza anumitor aspecte de două comitete speciale: Comitetul de Audit și Comitetul Prezidențial și de Nominalizare. Directoratul Societății este format din cinci membri, care sunt aleși de către Consiliul de Supraveghere pentru un mandat de patru ani.

¹ Raportul Anual OMV Petrom, 2019

Principiul 1

Sistemul de Guvernanță și Etică în Afaceri

Bune Practici

Comitetul de Risc și Sustenabilitate – ALRO S.A. (Măsura 1.1)

În anul 2020, ALRO a înființat un Comitet de Risc și Sustenabilitate care este responsabil de supravegherea și gestionarea riscurilor, cât și a problemelor de mediu, ocupaționale, de sănătate și siguranță în muncă și de responsabilitate socială corporativă. În ceea ce privește aspectele de sustenabilitate, Comitetul este responsabil de:

- „Identificarea riscurilor strategice pentru continuitatea afacerilor pe termen mediu și lung;
- Propuneri făcute Consiliului de Administrație cu privire la măsurile corespunzătoare de diminuare a astfel de riscuri privind continuitatea afacerilor;
- Contribuția la dezvoltarea de către Consiliul de Administrație a unei strategii de afaceri pe termen scurt, mediu și lung;
- Propunerea unor măsuri și acțiuni adecvate din punct de vedere al sustenabilității;
- Identificarea oricărui alt factor-cheie care poate periclita dezvoltarea afacerilor și operațiunilor Companiei, ca rezultat al evoluției dinamice a diferitor factori cu impact asupra activității Companiei².”

² Comitetul de Risc și Sustenabilitate- Regulament de organizare și funcționare, ALRO S.A.

Principiul 1

Sistemul de Guvernanță și Etică în Afaceri

Bune Practici

Politica de remunerare – TeraPlast S.A. (Măsura 1.1)

Conform Politicii de remunerare stabilită la nivelul Grupului Teraplast există mai multe structuri cu atribuții în acest domeniu, după cum urmează: Consiliul de Administrație care este responsabil de adoptarea și menținerea politicii de remunerare, de supervizarea implementării politicii; departamentul de resurse umane care asigură resursele umane necesare pentru realizarea obiectivelor strategice ale companiilor din cadrul Grupului și a unui sistem de remunerație și recompensare echitabil și competitiv; departamentul juridic care sprijină și consiliază managementul în implementarea acestei politici și care are toate responsabilitățile suplimentare în concordanță cu prevederile acestei politici. Politica de remunerare este realizată în conformitate cu legislația națională și este de două tipuri: fixă și variabilă.

„Remunerația membrilor neexecutivi ai Consiliului de Administrație este stabilită în sumă fixă și aprobată de Adunarea Generală a Acționarilor. Remunerația angajaților, alții decât cei din Management, este în principiu fixă. În cazul în care este stabilită componenta variabilă, aceasta va fi corelată cu obiectivele relative la aceste funcții. Remunerația Managementului include o parte fixă și una variabilă.³”

³ Politica de remunerare, TeraPlast S.A.

Principiul 1

Sistemul de Guvernanță și Etică în Afaceri

Bune Practici

Măsurile implementate de companie pentru prevenirea corupției – Electrica S.A. (Măsura 1.2)

Codul de etică și conduită profesională al Electrica este documentul prin care aceasta prezintă modul în care sunt gestionate toate aspectele legate de etică și anticorupție în cadrul companiei, în relația cu partenerii săi de afaceri, precum și în relație cu comunitatea și autoritățile publice. Acesta cuprinde o serie de valori și principii care ghidează toate activitățile companiei. “Integritatea: Integritatea, ca valoare asumată de un individ sau o organizație, înseamnă consistența dintre acțiuni, valori, principii și reguli de drept. În mediul de afaceri, o organizație este considerată integră dacă informează corect opinia publică și părțile interesate cu privire la ce are de gând să facă (transparență), dacă face ceea ce a spus că va face (consecvență, predictibilitate și verticalitate) și își asumă responsabilitatea deciziilor și acțiunilor sale (este responsabilă atât legal, cât și social). Electrica S.A. și personalul său formează un colectiv cu o conduită corectă și onestă, care dă dovadă de consistență între acțiuni, valori, principii și reguli de drept”⁴.

Manualul de conformare - Electromagnetica S.A. (Măsura 1.3)

Electromagnetica a realizat un Manual de conformare utilizând îndrumările din Ghidul publicat de Consiliul Concurenței, aprobat de Consiliul de Administrație și prelucrat sub semnătură cu toți angajații societății noastre care au sarcini directe ori tangente cu activitățile ce pot avea impact cu legile în materia concurenței. Manualul de conformare este parte a unui Program de conformare care a inclus și cursuri specializate contractate de la persoane juridice terțe specializate în domeniul concurenței, la care au participat toți angajații angrenați în activități comerciale.

⁴ Codul de etică și conduită profesională, Electrica S.A.

Sistemul de Guvernanță și Etică în Afaceri

Contribuția la Obiectivele Globale de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale Națiunilor Unite / Alinierea la Principiile UN Global Compact

ODD 16 Pace, justiție și instituții eficiente - Promovarea societăților pașnice și incluzive pentru o dezvoltare durabilă, asigurarea accesului la justiție pentru toți și construirea de instituții eficiente, responsabile și incluzive la toate nivelurile.
Principiul 10 UN Global Compact – ANTICORUPȚIA- Acționarea împotriva tuturor formelor de corupție, inclusiv șantaj și mită.

Bibliografie

<http://dezvoltaredurabila.gov.ro/web/obiective/>
<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles/principle-10>
<https://www.omvpetrom.com/ro/sustenabilitate/principii-de-afaceri/etica-si-conformitate>
<https://www.omvpetrom.com/ro/sustenabilitate/rapoarte-de-sustenabilitate>
<https://investitori.teroplast.ro/guvernanta-corporativa/documente-de-guvernanta-corporativa/>
<http://www.alro.ro/rapoarte-de-sustenabilitate>
<https://www.omvpetrom.com/ro/despre-noi/guvernanta-corporativa/protectia-datelor>
<https://www.electrica.ro/ghidul-de-etica/>
<https://www.omvpetrom.com/ro/despre-noi/guvernanta-corporativa>
<https://www.omvpetrom.com/ro/activitatile-noastre/rafinaria-petrobrazii>

Franklin Templeton

De la înființarea sa în 1947, Franklin Templeton a crescut de la a fi una dintre cele mai bune companii mici din America, la a fi unul dintre liderii globali în gestionarea activelor, având la finalul anului 2020 active în administrare de peste 1,5 trilioane USD.

De la instituții mari până la investitori individuali, fiecare dintre clienții noștri dorește același lucru: să își atingă obiectivele financiare. Timp de peste 70 de ani i-am ajutat să facă acest lucru. Datorită acestui lucru, milioane de clienți din peste 160 de țări și-au încredințat investițiile celor peste 1,300 de profesioniști în investiții și peste 11,000 de angajați la nivel global ai grupului.

La Franklin Templeton am adoptat termenul „investiții durabile” pentru a ne referi la integrarea factorilor ESG în deciziile de investiții. Considerăm că administrarea și includerea acestora în analiză face parte integrantă din datoria noastră fiduciară față de clienții noștri.

Abordarea Franklin Templeton în ceea ce privește administrarea și investițiile responsabile este descrisă în documentele următoare: Politica noastră de investiții responsabile, Politica noastră de administrare, Politicile și procedurile noastre privind votul prin procură.

Respectăm astfel mai multe coduri, regulamente și principii privind administrarea: Nivel global: Principii pentru investiții responsabile; Europa: Directiva II privind drepturile acționarilor; UK: Codul privind administrarea, etc.



Johan Meyer
CEO Franklin Templeton

” Pentru noi managementul activelor clienților noștri este un proces continuu, care include modul în care ne comportăm ca investitori, modul în care ne tratăm clienții și modul în care ne desfășurăm activitatea comercială. În calitate de investitori activi, suntem de părere că implementarea principiilor de governanță corporativă este esențială pentru păstrarea și sporirea valorii pe termen lung. Activitățile noastre de administrare includ monitorizarea și angajarea în domenii precum strategia, performanța, riscul (inclusiv cel social și de mediu) și governanța corporativă.

”

S.N. Nuclearelectrica S.A.

Societatea Națională Nuclearelectrica S.A., simbol bursier SNN, este o societate națională pe acțiuni, administrată în sistem unitar. SNN este singurul producător de energie electrică pe bază de tehnologie nucleară din România.

Totodată, SNN produce fasciculele de combustibil nuclear de tip CANDU care sunt utilizate pentru funcționarea propriilor reactoare nucleare.

Compania deține și operează 2 sucursale: Centrala Nucleară - Electrică Cernavodă care asigură operarea celor două Unități Nucleare funcționale, bazate pe tehnologia tip CANDU, fiecare cu o capacitate instalată de 700 MW și Fabrica de Combustibil Nuclear Pitești în cadrul căreia sunt produse fasciculele de combustibil de tip CANDU pentru Unitățile 1 și 2 de la Cernavodă.

SNN deține de asemenea filiala EnergoNuclear, compania vehicul pentru dezvoltarea Proiectului Unităților 3 și 4, și a semnat în martie 2021 un contract vânzare-cumpărare a unor active din cadrul liniei de procesare a concentratului de uraniu de la Sucursala Feldioara a CNU, scopul fiind asigurarea unui ciclu integrat al combustibilului în avantajul competitiv al SNN.

SNN asigură aproximativ 18% din necesarul de consum la nivel național și evită eliberarea a 10.000.000 tone de CO₂ anual, energia nucleară fiind una curată. SNN va avea un rol esențial în procesul de tranziție energetică și decarbonizare prin proiectele sale de investiții, Retehnologizarea Unității 1 și Proiectul Unităților 3 și 4, dublându-și producția după anul 2031.



Cosmin Ghiță
CEO S.N. Nuclearelectrica S.A.

” Sustenabilitatea, protecția mediului și governanța corporativă sunt elemente esențiale în evaluarea unui business, în trasarea coordonatelor de dezvoltare pe termen lung ale oricărei organizații, indiferent de dimensiunea acesteia sau de domeniul de activitate. SNN este un susținător puternic al transparenței, al implicării stakeholder-ilor și al unei atitudini responsabile în raport cu aceștia. ESG este o investiție, un mod responsabil de acțiune pro-activă, un mod operandi al strategiilor de dezvoltare. Companiile viitorului sunt cele care utilizează, în beneficiul tuturor, inteligența sustenabilității.

”

Principiul 2

Gestionarea Resurselor Umane

Context

O companie responsabilă este atentă atât la impactul pe care îl are asupra mediului, cât și la modul în care se raportează la angajați, investitori, clienți, dar și la alte părți interesate. Factorul uman este cel mai de preț activ și determinant în succesul oricărei activități. Pandemia cauzată de virusul COVID-19, care a dus la suspendarea multor activități, a arătat cât de vulnerabilă este resursa umană și de câtă protecție suplimentară are nevoie la locul de muncă.

Sustenabilitatea pe termen lung a unei companii și succesul în furnizarea de produse și servicii de înaltă calitate se bazează pe capacitatea sa de a atrage și menține oameni talentați și cu o pregătire profesională solidă.

Modul în care o companie își gestionează resursele umane reflectă capacitatea acesteia de a înțelege și de a răspunde nevoilor de dezvoltare personală și profesională a angajaților săi, dar și abordarea sa cu privire la ocuparea forței de muncă sau la crearea de noi locuri de muncă. Toate măsurile pe care o companie le implementează cu privire la capitalul său uman ajută la înțelegerea impactului pe care aceasta îl are asupra forței de muncă din zonele în care operează și modul în care gestionează impactul creat.

Acest lucru presupune existența unui sistem care să aibă la bază strategii și politici privind resursele umane, precum și structuri care să asigure implementarea acestora. Elementele care compun un astfel de sistem trebuie să acopere cel puțin: asigurarea unui mediu de lucru sigur și sănătos, care să respecte principiul egalității de șanse între femei și bărbați și nediscriminarea, respectarea drepturilor omului, existența unor programe de dezvoltare în carieră, proceduri de recrutare și promovare incluzive, furnizarea unor pachete de remunerație corecte bazate pe indicatori de performanță, asigurarea unor mecanisme de primire a reclamațiilor, dar și derularea unor programe periodice de consultare a acestora, implementarea unui program de lucru care să aibă în vedere asigurarea unui echilibru între viața profesională și cea de familie.

Gestionarea Resurselor Umane

Context

Timpul de lucru, perioadele de odihnă, concediile, practicile disciplinare și de concediere, protecția maternității, dar și alte aspecte legate de bunăstarea angajaților, cum ar fi asigurarea de apă potabilă sigură, a cantinelor sau a locurilor de servire a mesei, sănătatea, siguranța și accesul la servicii medicale, reprezintă aspecte extrem de importante pentru angajați și condiții care, îndeplinite cu respectarea standardelor legale și de calitate, determină nivelul de responsabilitate al unei companii.

De asemenea, un alt element important îl reprezintă modul în care compania gestionează relațiile cu angajații săi, permițându-le afilierea la organizații sindicale sau stabilirea de reprezentanți care au dreptul de a negocia în interesul acestora. Existența unor practici de consultare cu angajații sau cu reprezentanții acestora și cu cei sindicali asupra schimbărilor operaționale semnificative, dar și de a negocia și implementa aceste schimbări, poate avea un impact pozitiv atât asupra angajaților, cât și asupra reputației companiei de bun angajator.

O companie responsabilă este cea care se preocupă de respectarea drepturilor angajaților și în lanțul său de aprovizionare. Aceasta are posibilitatea ca prin dialog și cooperare cu furnizorii ei, dar și prin transfer de bune practici, să determine asigurarea unor condiții de muncă mai bune în lanțul său de aprovizionare.

Acțiuni necesare pentru implementarea și monitorizarea principiului

Gestionarea Resurselor Umane

- 2.1. Implementarea de politici privind resursele umane care stabilesc abordarea responsabilă în gestionarea acestora și acoperă aspecte relevante, cum ar fi: egalitatea de șanse și nediscriminarea, respectarea drepturilor omului, remunerație corectă și realistă, sănătatea și securitatea, consultarea angajaților etc.
- 2.2. Realizarea unui Cod de etică și conduită profesională, care să asigure un mediu de încredere și respect reciproc între angajați și companie.
- 2.3. Stabilirea unor mecanisme de primire și soluționare a reclamațiilor din partea angajaților (și organizațiilor acestora, dacă există) privind semnalarea problemelor legate de locul de muncă.
- 2.4. Implicarea angajaților în procese pentru planificarea, implementarea și evaluarea continuă a sănătății la locul de muncă, a sistemului și programelor de management al siguranței.
- 2.5. Existența unor proceduri clare de recrutare, angajare și promovare bazate pe criterii de competență și performanță.
- 2.5. Derularea unor programe de dezvoltare profesională care urmăresc consolidarea competențelor funcționale, a celor de leadership ale angajaților, precum și creșterea implicării acestora, cum ar fi: cursuri tehnice, programe transversale de dezvoltare a competențelor, certificări, conferințe sau workshop-uri, programe postuniversitare (MBA, studii aprofundate etc.), participarea la simpozioane, conferințe, ateliere, târguri și expoziții etc.
- 2.7. Existența unui sistem certificat de management al sănătății și securității ocupaționale, cum ar fi ISO 45001:2018 și actualizarea sa periodică.

Principiul 2

Gestionarea Resurselor Umane

Acțiuni necesare pentru implementarea și monitorizarea principiului

- 2.8. Măsuri care implică atât prevenirea vătămărilor fizice și mentale, cât și promovarea sănătății lucrătorilor.
- 2.9. Desemnarea unui ofițer pentru Diversitate și Incluziune, responsabil în cadrul companiei cu implementarea de politici, proceduri și programe în domeniul diversității, al incluziunii și nediscriminării.
- 2.10. Măsurile implementate de companie pentru asigurarea respectării drepturilor omului, cum ar fi politici, proceduri, cursuri de instruire etc.
- 2.11. Înființarea unui departament de tip Ombudsman sau numirea unui responsabil care să asigure angajaților și managementului un mediu sigur pentru a discuta problemele legate de locul de muncă, într-un mod confidențial și informal și care să ajute în gestionarea acestor conflicte.
- 2.12. Acțiunile întreprinse pentru a identifica și aborda situațiile din lanțul de aprovizionare în care munca este remunerată necorespunzător, condițiile de sănătate și siguranță la locul de muncă nu sunt respectate sau există încălcări ale drepturilor omului.
- 2.13. Implementarea de măsuri pentru asigurarea respectării culturii organizaționale și continuitatea strategiei de afaceri.

Principiul 2

Gestionarea Resurselor Umane

Bune Practici

Politica privind Drepturile Omului – OMV Petrom (Măsura 2.1)

Scopul declarat în Raportul de Sustenabilitate aferent anului 2019 al Grupului OMV Petrom este de a acționa în conformitate cu Principiile Directoare ale ONU privind anticorupția și drepturile omului, prin transpunerea acestora în activitățile sale, la nivelul tuturor entităților din Grup din toate țările, precum și la nivelul lanțului lor de aprovizionare. “Grupul OMV Petrom susține și respectă drepturile omului recunoscute la nivel internațional, acestea fiind incluse în procesele și reglementările interne.”⁵ Politică privind Drepturile Omului a fost aprobată de Comitetul Executiv al Grupului OMV, din care face parte și Grupul OMV Petrom, aceasta reprezentând cadrul general de orientare pentru tratarea problemelor legate de drepturile omului la nivelul tuturor entităților care fac parte din acest Grup.

„Începând cu 2008, ne-am proiectat responsabilitățile în domeniul drepturilor omului într-o Matrice pentru Drepturile Omului concepută să servească drept bază pentru activitățile noastre în acest domeniu. Folosim acest instrument pentru a evalua provocările și activitățile noastre în domeniul drepturilor omului și pentru a prioritiza acțiunile noastre. Proiectele pe care le implementăm reflectă responsabilitățile companiei față de drepturile angajaților și partenerilor noștri.”

⁵ Raportul de Sustenabilitate OMV Petrom, 2019

Principiul 2

Gestionarea Resurselor Umane

Bune Practici

Strategia de Resurse Umane – C.N.T.E.E. Transelectrica (Măsura 2.1)

Transelectrica acordă o atenție deosebită factorului uman, considerând promovarea egalității de șanse, prin crearea unui mediu în care fiecare angajat să aibă posibilitatea de a-și valorifica întregul potențial, fiind unul dintre obiectivele importante ale companiei. În acest sens, compania a realizat o strategie de resurse umane structurată pe următorii piloni: competența managerială (doar în cazul funcțiilor de conducere); competența profesională; etica profesională; comunicare, colaborare, reprezentare.

Programe profesionale de formare a competențelor – Banca Transilvania (Măsura 2.6)

„GROW (Get Ready Open Wings) este un proiect complex de dezvoltare destinat tuturor managerilor din bancă. Factorul diferențiator al acestui proiect îl reprezintă gradul mare de personalizare, în special pentru funcțiile de conducere din rețea, alocând un număr mare de resurse (umane, de timp și financiare) etapei de analiză a nevoilor de dezvoltare. Acest program și-a propus să reevalueze potrivirea dintre competențele manageriale necesare funcțiilor de conducere a liniilor de business din rețea și competențele deținute efectiv de managerii noștri, obiectivul final fiind construirea de planuri concrete de dezvoltare individuală pentru reducerea/eliminarea diferențelor între profilul de competențe ideal (Best Fit) și cel real.”⁶

⁶ Raport non-financiar de mediu, social și de guvernare 2019, Banca Transilvania

Principiul 2

Gestionarea Resurselor Umane

Bune Practici

Programe profesionale de formare a competențelor – ANTIBIOTICE S.A. (Măsura 2.6)

Programele de instruire implementate de compania ANTIBIOTICE S.A. au în vedere asigurarea unei pregătiri profesionale continue, precum și dobândirea competențelor necesare noilor angajați. Astfel, cursurile derulate pentru salariați sunt grupate pe trei axe principale, după cum urmează: „Training-uri pentru dezvoltarea competențelor profesionale – au vizat îmbunătățirea abilităților profesionale specifice: evaluare riscuri, audit, analize cromatografice și elemente de automatizări; Cursuri pentru dezvoltarea abilităților manageriale; Curs „Managementul Timpului” destinat personalului cu funcție de conducere și/sau coordonare pentru salariați din structurile Inginerie și Service, Cercetare- Dezvoltare, Economic, Resurse umane, Comercial și Logistică, Marketing și Vânzări Piața Internă și Internațională; Curs „Management de proiecte” pentru colegi din structuri diferite, implicați în gestionarea proiectelor în companie; Traininguri pentru obținerea atestatelor profesionale. Prin specificul activității, lunar, au loc instruirii și atestări pentru salariați cu responsabilități privind echipamentele tehnice și instalațiile, organizate prin ISCIR, ANRE, INSEMEX.”

⁷ Raportul Administratorilor ianuarie – decembrie 2019, ANTIBIOTICE S.A.

Gestionarea Resurselor Umane

Bune Practici

Departamentul de Ombudsman – OMV Petrom (Măsura 2.11)

„Departamentul PetrOmbudsman – sprijin pentru angajați și management – primul de acest gen dintr-o companie românească de petrol și gaze – servește angajaților și managementului ca mediu sigur pentru a discuta problemele legate de locul de muncă, într-un mod confidențial și informal. Îi ajută pe oameni să gestioneze conflictele de la locul de muncă, dar le permite, de asemenea, să împărtășească idei, să găsească modalități de îmbunătățire a proceselor sau a propriilor cariere, prin facilitarea comunicării în cadrul companiei, acolo unde este necesar. De asemenea, identifică și avertizează organizația cu privire la tendințele și problemele sistemice, astfel încât managementul să poată lua măsurile adecvate, pe baza recomandărilor. Departamentul PetrOmbudsman efectuează vizite în teritoriu și uneori desfășoară workshopuri, pentru a ajuta la crearea unui mediu de lucru armonios. În 2019, aproximativ 5.000 de persoane au fost contactate de reprezentanții departamentului în timpul acestor vizite, din care ~ 300 de persoane au beneficiat și de workshopurile susținute de Ombudsman.”

⁸ Raportul de Sustenabilitate OMV Petrom, 2019

Contribuția la Obiectivele Globale de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale Națiunilor Unite / Alinierea la Principiile UN Global Compact

Gestionarea Resurselor Umane

ODD 3: Sănătate și bunăstare - Asigurarea unei vieți sănătoase și promovarea bunăstării tuturor, la orice vârstă

ODD 4: Educație de calitate - Garantarea unei educații de calitate și promovarea oportunităților de învățare de-a lungul vieții pentru toți.

ODD 5: Educație de calitate - Realizarea egalității de gen și împuternicirea tuturor femeilor și a fetelor.

ODD 8: Muncă decentă și creștere economică - Promovarea unei creșteri economice susținute, deschisă tuturor și durabilă, a ocupării depline și productive a forței de muncă și asigurarea de locuri de muncă decente pentru toți.

ODD 10: Inegalități reduse - Reducerea inegalităților în interiorul țărilor și între țări

Principiul 1 UN Global Compact - DREPTURILE OMULUI

- Întreprinderile ar trebui să sprijine și să respecte protecția drepturilor omului proclamate la nivel internațional

Principiul 2 UN Global Compact - DREPTURILE OMULUI -

Întreprinderile ar trebui să se asigure că nu sunt complice la încălcarea drepturilor omului.

Principiul 3 UN Global Compact - MUNCA -

Întreprinderile ar trebui să susțină libertatea de asociere și recunoașterea efectivă a dreptului la negociere colectivă.

Principiul 4 UN Global Compact - MUNCA -

Întreprinderile ar trebui să susțină eliminarea tuturor formelor de muncă forțată și obligatorie.

Principiul 5 UN Global Compact - MUNCA - Întreprinderile ar trebui să susțină abolirea efectivă a muncii copiilor.

Principiul 6 UN Global Compact - MUNCA - Întreprinderile ar trebui să susțină eliminarea discriminării în ceea ce privește angajarea și ocuparea forței de muncă.

Principiul 2

Gestionarea Resurselor Umane

Bibliografie

<http://dezvoltaredurabila.gov.ro/web/obiective/>

<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>

<https://www.omvpetrom.com/ro/sustenabilitate/rapoarte-de-sustenabilitate>

<https://www.transelectrica.ro/ro/web/tel/calendar-financiar>

<http://www.alro.ro/rapoarte-de-sustenabilitate>

<https://www.antibiotice.ro/rapoarte-non-financiare/>

<https://www.electrica.ro/category/raportare-nonfinanciara/>

<https://www.bancatransilvania.ro/think/>

Principiul 3

Implicarea în Comunitate

Context

Indiferent de mărime, o companie are un impact (economic, social și de mediu) asupra comunității în care activează, putând să accentueze vulnerabilitățile cu care aceasta se confruntă sau chiar să contribuie la apariția altora. Din acest considerent, implicarea în comunitate reprezintă inițiativele companiilor de a investi în comunitățile în cadrul cărora își desfășoară activitățile sau pe care le afectează, demonstrând prin contribuțiile de natură financiară sau umană că sunt conștiente de necesitatea participării la dezvoltarea socială și economică a acelor zone.

Proiectele pentru comunitate pot contribui la creșterea satisfacției angajaților, prin participarea în cadrul unor activități de implicare în comunitate, și stimei de sine, pentru că lucrează într-o companie responsabilă. Totodată, poate reprezenta și o măsură de diminuare a apariției unor riscuri în ceea ce privește implementarea activităților cu impact major asupra comunității.

Bunele practici de guvernare corporativă și transparență impun companiilor să informeze părților interesate despre activitățile de responsabilitate socială în care se implică și care trebuie să vizeze fie diminuarea impactului negativ generat de activitățile pe care le desfășoară, fie maximizarea impactului pozitiv. De exemplu, o companie care poluează aerul își va canaliza proiectele de responsabilitate socială pentru reducerea poluării sau pentru alte măsuri cu impact pozitiv asupra mediului (de exemplu, proiecte care vizează plantarea de copaci sau amenajarea unor spații verzi). Inițial, am putea spune că o companie care are astfel de inițiative de implicare în comunitate nu are beneficii, fiind vorba despre un consum de resurse.

Însă, implicarea în comunitate, îmbinată cu o comunicare deschisă, oferă companiilor o mai bună imagine, un brand mai puternic, dar și oportunitatea de a înțelege care sunt așteptările și nevoile comunităților pe care le afectează sau le pot afecta prin activitatea lor, prin derularea unor procese de consultare a părților interesate și realizarea unor analize de impact.

Implicarea în Comunitate

Context

În perioada pandemiei COVID-19 care a început în martie 2020, s-a evidențiat o mobilizare fără precedent a mediului de afaceri care, conștient de presiunea uriașă asupra sistemului public de sănătate și capacitatea limitată a acestuia de a gestiona un eveniment de o asemenea amploare, s-a implicat în mod direct prin donații de bani, echipamente și amenajarea unor spații pentru tratarea persoanelor infectate cu acest virus.

Implementarea de inițiative pentru dezvoltarea socială a comunităților, identificarea, gestionarea și monitorizarea impacturilor negative generate de propriile activități, implicarea în activități de voluntariat sau sponsorizări și derularea unor procese regulate de consultare, reprezintă măsuri concrete de implicare din partea unei companii.

În afară de această situație, schimbările climatice și insuficiența resurselor guvernamentale pentru acoperirea nevoilor sociale ne pun în fața situației în care companiile private trebuie să preia din ce în ce mai mult rezolvarea unor cauze sociale sau de mediu, fiind încurajate prin avantaje fiscale.

În România, companiile pot sponsoriza orice persoană juridică fără scop lucrativ care activează în domenii precum cel cultural, artistic, educativ, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice etc.

Astfel, pentru companiile plătitoare de impozit pe profit se scade suma aferentă sponsorizărilor acordate din impozitul pe profit datorat la nivelul valorii minime dintre următoarele: 0,75% aplicat la cifra de afaceri sau valoarea reprezentând 20% din impozitul pe profitul datorat.

Acțiuni necesare pentru implementarea și monitorizarea principiului

Implicarea în Comunitate

- 3.1. Măsuri pentru identificarea și prioritizarea părților interesate de la nivelul comunităților afectate de activitățile companiei sau din zonele de operare.
- 3.2. Implementarea unor sisteme de consultare regulată a tuturor părților interesate pentru identificarea vulnerabilităților și provocărilor cu care acestea se confruntă.
- 3.3. Măsuri pentru dezvoltarea locală, cum ar fi inițiative sociale, investiții, voluntariat și sponsorizări în diverse domenii realizate de companie.
- 3.4. Derularea unor studii și analize pentru identificarea impacturilor negative potențiale și actuale asupra comunității generate de activitățile companiei.
- 3.5. Existența unei strategii / politici de CSR în cadrul companiei și/ sau a unor structuri responsabile de implementarea și monitorizarea acesteia.
- 3.6. Alocarea unui buget de investiții pentru comunitățile locale (respectiv bugetul de CSR).
- 3.7. Întocmirea unui raport de sustenabilitate / de implicare în comunitate (CSR) care să cuprindă toate investițiile realizate în beneficiul comunității.
- 3.8. Implementarea unui sistem pentru colectarea, analizarea și rezolvarea plângerilor care provin de la membrii comunităților.
- 3.9. Realizarea unui raport privind contribuția companiei la atingerea Obiectivelor Globale de Dezvoltare Durabilă.

Principiul 3

Implicarea în Comunitate

Bune Practici

Încurajarea învățământului profesional dual – ALRO S.A. (Măsura 3.3.)

Grupul ALRO este singurul producător de aluminiu și aliaje de aluminiu din România. Acesta are o prezență semnificativă atât în România, cât și în Sierra Leone. În România, Grupul ALRO este un exemplu al modului în care managementul tehnic și financiar se împletește cu protecția mediului și managementul relațiilor comunitare, iar în Sierra Leone în 2019, SMHL companie aflată în componența Grupului, a fost premiată pentru nivelul ridicat de conformitate în plata impozitelor. La nivelul ALRO s-au implementat mai multe proiecte educaționale, printre care: „Începând cu 2017, implementăm proiectul „Învățământul profesional dual cu durata de 3 ani” pentru anul școlar 2017/2018, 2018/2019 și 2019/2020 în parteneriat cu Colegiul Tehnic Metalurgic din Slatina în domeniul mecanic și electric. Prima clasă de învățământ dual a avut 27 de elevi care au beneficiat de o pregătire teoretică și practică pe parcursul a trei ani și s-au calificat în meseria de mecanic utilaje și instalații în industrie.”⁹

Program acțiuni CSR – S.N. Nuclearelectrica S.A. (Măsura 3.3)

S.N. Nuclearelectrica stabilește anual un program planificat al acțiunilor de CSR pe mai multe probleme sociale identificate, și bugetul estimativ necesar implementării acestuia. În alegerea proiectelor, SNN analizează contextul și comunitățile în care activează, identificând aspectele sociale care susțin sau din contra, îngreunează dezvoltarea la nivelul comunităților, iar proiectele de CSR concepute de SNN au legătură cu natură afacerii companiei, bunăstarea angajaților sau a altor categorii de stakeholderi.

⁹ Raportul de Sustenabilitate 2019, Grupul ALRO

Principiul 3

Implicarea în Comunitate

Bune Practici

Program anual de susținere cu burse a elevilor din mediul rural – Antibiotice S.A. (Măsura 3.3)

„De 20 de ani, prin Fundația „Antibiotice Știință și Suflet”, Antibiotice este alături de Asociația „Pro Ruralis”, oferind anual cinci burse pentru elevii din mediul rural. În acest mod, Antibiotice contribuie la educația copiilor cu aptitudini deosebite și dorință de a învăța, dar fără posibilități materiale, susținându-i pentru a-și continua studiile la gimnaziu și liceu, oferindu-le astfel șansa către realizare profesională și dezvoltare personală.¹⁰”

Susținerea dezvoltării comunităților locale - Impact Developer & Contractor (Măsura 3.3.)

IMPACT Developer & Contractor construiește nu proiectele rezidențiale, ci comunități. Prin abordarea strategică de folosire în principal a terenurilor de mari dimensiuni, dezvoltarea comunităților locale este susținută începând din etapa de planificare a proiectelor rezidențiale, prin încorporarea în cadrul proiectelor de centre comunitare. Centrele comunitare promovează viața socială și pot include școli și grădinițe, locuri de joacă, facilități pentru activități sportive și în aer liber, departamente de poliție și pompieri, clinici medicale și farmacii, biserici. De asemenea, după finalizarea proiectelor rezidențiale, IMPACT susține dezvoltarea comunităților locale și prin alte proiecte specifice, inclusiv sponsorizări. De la începutul anului 2021 în cadrul GREENFIELD BĂNEASA au fost derulate mai multe inițiative în domenii precum educație și transport, dar și acordarea de sponsorizării. În 2019 IMPACT a sponsorizat Clean&Run, cea mai mare inițiativă de Alergare și Curățare a Pădurii Băneasa.

¹⁰ Raport Non-financiar 2019, Antibiotice S.A.

Principiul 3

Implicarea în Comunitate

Bune Practici

Platformă de implicare în comunitate – OMV Petrom (Măsura 3.6)

Compania OMV Petrom implementează diferite proiecte pentru comunitate prin intermediul unei platforme de responsabilitate socială – Țara lui Andrei. „În 2019, am continuat să susținem proiecte și inițiative care au schimbat lumea din jur prin alocarea unui buget de 13,5 milioane euro. Este în ADN-ul nostru să avem încredere că #sepoate în Educație, Sănătate, Mediu, Voluntariat și Dezvoltare comunitară.¹¹”

Tot în anul 2019, Grupul OMV Petrom a acordat cea mai mare sponsorizare a unei singure companii din România, în suma de 10 mil. euro pentru construcția primului spital oncologic pentru copii din România. Această contribuție demonstrează preocuparea companiei pentru sistemul public de sănătate.

Rapoarte de Sustenabilitate - ARIR (Măsura 3.7.)

În anul 2020, cele mai bune rapoarte de sustenabilitate de pe piața de capital au fost recunoscute în cadrul celei de a doua ediții a Galei ARIR, pe baza unei metodologii complexe de evaluare care a avut în vedere atât criteriile de conținut, cât și de formă. Evaluarea a fost realizată de către un juriu independent format din profesioniști ai pieței de capital și din mass-media. Rapoartele de Sustenabilitate clasate pe primele trei locuri au fost: [Raportul de Sustenabilitate OMV Petrom](#), [Raportul de Sustenabilitate Grupul ALRO](#) și [Raportul de Sustenabilitate Electrica](#).

¹¹ Raport de Implicare OMV Petrom, 2019

Principiul 3

Implicarea în Comunitate

Contribuția la Obiectivele Globale de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale Națiunilor Unite / Alinierea la Principiile UN Global

ODD 1 Fără Sărăcie - Eradicarea sărăciei în toate formele sale și în orice context.

ODD 2 Foamete „Zero” - Eradicarea foametei, asigurarea securității alimentare, îmbunătățirea nutriției și promovarea unei agriculturi durabile.

ODD 5 Egalitate de gen - Realizarea egalității de gen și împuternicirea tuturor femeilor și a fetelor.

ODD 8 Muncă decentă și creștere economică - Promovarea unei creșteri economice susținute, deschisă tuturor și durabilă, a ocupării depline și productive a forței de muncă și asigurarea de locuri de muncă decente pentru toți.

ODD 11 Orașe și comunități durabile - Dezvoltarea orașelor și așezărilor umane pentru ca ele să fie deschise tuturor, sigure, reziliente și durabile.

Principiul 7 UN Global Compact – MEDIU- Susținerea unei abordări cu rol preventiv în gestionarea aspectelor de mediu.

Implicarea în Comunitate

Bibliografie

<http://dezvoltaredurabila.gov.ro/web/obiective/>
<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles/principle-7>
<https://www.alro.ro/rapoarte-de-sustenabilitate>
<https://www.nuclearelectrica.ro/csr2/program-de-burse-snn/>
<https://ro.idea-bank.ro/despre-idea-bank/csr>
<https://www.omvpetrom.com/en/sustainability/sustainability-reporting>
<https://www.electrica.ro/category/raportare-nonfinanciara/>
<https://www.antibiotice.ro/rapoarte-non-financiare/>
<https://taraluiandrei.ro/rapoarte-implicare>

Electrica S.A.

Grupul Electrica este un jucător-cheie pe piața de distribuție și furnizare a energiei electrice din România, precum și unul dintre cei mai importanți jucători din sectorul serviciilor energetice.

Recent, Electrica a intrat și pe piața de producție de energie, prin achiziția și dezvoltarea unor proiecte de generare a energiei electrice din surse regenerabile, respectiv de operare a capacităților de generare a energiei, cumulat cu dezvoltarea și operarea soluțiilor de stocare independente.

Grupul Electrica oferă servicii la circa 3,8 milioane de utilizatori și are o arie de cuprindere națională - cu o acoperire de 18 județe din trei zone geografice pentru distribuția energiei electrice: Transilvania Nord, Transilvania Sud, Muntenia Nord, și pe cuprinsul întregii țări pentru furnizarea energiei electrice și pentru întreținere și servicii energetice.

Electrica este singura companie românească listată din domeniul distribuției și furnizării energiei electrice din România, iar listarea duală a Electrica pe bursele de la București și Londra, din iulie 2014, reprezintă încă cea mai de succes listare din istoria României.

Evaluat ca fiind unul dintre cele mai valoroase zece branduri românești, Electrica a intrat în topul celor mai apreciate companii din România din punct de vedere al transparenței, fiind prima companie în care statul este acționar semnificativ ce a realizat, proactiv, raportarea non-financiară pe standardul GRI.



Corina Georgeta Popescu
CEO Electrica S.A.

”
Transparentizarea și creșterea performanțelor de mediu, sociale și de guvernanță reprezintă nu doar așteptări firești din partea stakeholderilor, ci și obiective clare ale Grupului Electrica. Recunoaștem importanța și valoarea pe termen lung asociată unor bune performanțe în domeniul sustenabilității și lucrăm permanent la identificarea de noi posibilități de îmbunătățire a acestora. În continuare, ne propunem să avem un impact social pozitiv pentru toți cei implicați în lanțul de valoare al companiei, prin implicarea susținută în comunitățile în care ne desfășurăm activitatea.

”

OMV Petrom S.A.

OMV Petrom este cea mai mare companie de energie din Europa de Sud-Est, cu o producție anuală de țiței și gaze la nivel de grup de 53 milioane bep în 2020.

Grupul are o capacitate de rafinare de 4,5 milioane tone anual și operează o centrală electrică de înaltă eficiență de 860 MW. Pe piața distribuției de produse petroliere cu amănuntul, Grupul este prezent în România, Moldova, Serbia și Bulgaria cu 790 benzinării marca OMV și Petrom la sfârșitul lui martie 2021. 21,35% din capitalul social al OMV Petrom se tranzacționează liber la Bursa de Valori București și la Bursa de Valori Londra.

OMV Petrom este cel mai mare contribuabil la bugetul de stat, cu contribuții de ~32 miliarde de euro reprezentând taxe, impozite și dividende în perioada 2005-2020.

Sustenabilitatea este integrată în strategia de afaceri OMV Petrom, prin obiective și ținte definite în cinci zone de interes principale: Sănătate, Siguranță, Securitate și Mediu (HSSE); Managementul eficient al carbonului; Inovație; Angajați; Principii de afaceri și Responsabilitate socială. OMV Petrom are o îndelungată tradiție prin implicarea în dezvoltarea comunităților din România. În perioada 2007-2020, compania a alocat ~72 milioane euro pentru dezvoltarea acestora, concentrându-se pe protecția mediului, educație, sănătate și dezvoltare locală.

În 2020, OMV Petrom a devenit prima companie din România care sprijină recomandările emise de Grupul operativ pentru publicarea informațiilor financiare referitoare la schimbările climatice (TCFD) privind riscurile și oportunitățile asociate schimbărilor climatice.



Cristina Verchere
Director Executiv OMV Petrom S.A.

”
La OMV Petrom, ne propunem să furnizăm energie sigură și accesibilă pentru dezvoltarea durabilă a societății și a economiei, susținând totodată tranziția către o economie cu emisii reduse de carbon. Avem o lungă tradiție de comportament responsabil în furnizarea de energie cu scopul de a îmbunătăți viața oamenilor. Sustenabilitatea afacerilor este crucială pentru OMV Petrom în crearea valorii pe termen lung, construirea de parteneriate de încredere, atragerea clienților și a celor mai buni furnizori, investitori și angajați. De aceea, strategia de sustenabilitate este parte integrantă a strategiei noastre de afaceri.

”

Principiul 4

Produse și Servicii Responsabile

Context

Într-o lume din ce în ce mai afectată de schimbările climatice și pe un continent care și-a propus să atingă neutralitatea climatică până în anul 2050, paradigma de gestionare a afacerilor trebuie schimbată. Încălzirea globală exercită din ce în ce mai multă presiune pe companii, care trebuie să implementeze activități mai sustenabile și să ofere produse și servicii cât mai responsabile. Totodată, creșterea nivelului de conștientizare a consumatorilor privind problemele de mediu, a determinat o augmentare a cererii de astfel de produse și servicii.

Un produs/serviciu este responsabil dacă acesta are un impact redus asupra mediului, dacă a fost produs cu un consum optim de resurse, dacă a fost realizat cu materiale regenerabile și/sau reciclabile și/sau reciclate, iar pe fluxul de producție au fost respectate drepturile omului.

În mod ideal, produsul ar trebui să fie opțiunea cu cel mai mic cost de producție, având în vedere toate cheltuielile asociate realizării și utilizării sale, pornind de la proiectare (design), la realizare, instalare, promovare, întreținere, valorificare și eliminare. De asemenea, un produs/serviciu este responsabil dacă acesta oferă randamente similare tuturor utilizatorilor finali, indiferent de mărimea și tipul acestora sau are în vedere condiții optime, de exemplu pentru asigurarea bunăstării animalelor sau o gestionare eficientă a ambalajelor.

Din aceste considerente, unul dintre aspectele importante care poate să influențeze în mod considerabil statutul de produs/serviciu responsabil îl reprezintă etapa de proiectare sau, mai bine zis, "ecodesign"-ul. Acesta este un ansamblu de caracteristici ce definește performanța produsului sau serviciului în raport cu mediul înconjurător.

Comaniile pot fi încurajate să promoveze ecodesign-ul, dezvoltarea și utilizarea produselor sau serviciilor care sunt sigure și eficiente din punct de vedere al utilizării resurselor, luând în considerare impactul întregului lor ciclu de viață.

Produse și Servicii Responsabile

Context

Un alt factor esențial care contribuie la schimbarea modului de gestionare a afacerilor și direcționarea către produse sau servicii cu un impact scăzut asupra mediului, îl reprezintă modificările legislative care au avut loc în această direcție în ultimii ani. Unul dintre cele mai relevante acte normative îl reprezintă Regulamentul privind taxonomia¹² care va contribui la întocmirea primei „liste verzi” din lume – un sistem de clasificare pentru activitățile economice durabile care să permită etichetarea produselor financiare verzi.

În acest mod, investitorii vor ști mult mai bine care sunt proiectele și activitățile economice cu un impact pozitiv semnificativ asupra mediului atunci când vor dori să investească. Un exemplu de instrument financiar existent, în momentul de față, pe piață dedicat investițiilor responsabile, îl reprezintă „obligațiunile verzi” (green bonds) care pot finanța proiecte de eficiență energetică, de protejare a ecosistemelor terestre și acvatice, de agricultură sustenabilă sau privind managementul deșeurilor etc.

Prin urmare, o companie care a integrat sustenabilitatea în modelul său de afaceri înseamnă nu numai că oferă produse și servicii responsabile, dar că toate sau o parte din activitățile sale economice se califică drept sustenabile.

¹² Regulamentului Parlamentului European și al Consiliului nr. 852/2020

Acțiuni necesare pentru implementarea și monitorizarea principiului

Produse și Servicii Responsabile

- 4.1. Realizarea unor activități de cercetare & dezvoltare pentru a îmbunătăți eficiența produselor, proceselor și operațiunilor în cadrul companiei și integrarea aspectelor de sustenabilitate.
- 4.2. Colaborarea cu universitățile și institutele de cercetare în vederea identificării tehnologiilor avansate pentru a dezvolta produse responsabile
- 4.3. Integrarea problemelor de mediu, sănătate și siguranță în modul în care este gestionată calitatea produsului pe parcursul procesului de fabricație și vânzare.
- 4.4. Realizarea de cercetări de piață pentru a identifica preferințele consumatorilor/clientilor în ceea ce privește detaliile unor produse sau servicii responsabile.
- 4.5. Introducerea în procesul de producție a unor materii prime regenerabile și/sau reciclabile și/sau reciclate sau care au o amprentă mai mică de carbon.
- 4.6. Implementarea unor măsuri pentru eficientizarea resurselor utilizate în procesele de producție atât în cadrul companiei, cât și în lanțul de aprovizionare.
- 4.7. Îmbunătățirea eficienței în ceea ce privește emisiile de gaze cu efect de seră în operațiuni.
- 4.8. Realizarea și implementarea unor politici de gestionare a resurselor umane care să respecte drepturile angajaților.
- 4.9. Implementarea de programe care să asigure un management eficient al ambalajelor, inclusiv utilizarea unor materiale care pot fi reciclate.

Principiul 4

Produse și Servicii Responsabile

Bune Practici

Departamentul de Cercetare-Dezvoltare – ALRO S.A. (Măsura 4.1)

„Am stabilit o strategie de cercetare-dezvoltare care ghidează activitățile Departamentului de Cercetare și Dezvoltare format din 62 de persoane. Strategia are patru direcții principale - scăderea consumului de energie, îmbunătățirea calității produselor, creșterea competitivității produselor, dezvoltarea de noi produse - articulate într-un program specific de cercetare. Am stabilit un sistem de management care ne permite să îmbunătățim activitățile de cercetare-dezvoltare. Astfel, în fiecare lună analizăm și definim statusul fiecărui proiect de cercetare în curs de implementare, iar raportul final al fiecărui proiect îl prezentăm spre aprobare Comisiei Economice Tehnice ALRO. Anual elaborăm Raportul activităților de cercetare-dezvoltare care este aprobat de directorul CTI și Directorul General. Am stabilit, de asemenea, o colaborare fructuoasă cu institute de cercetare importante și cu universitățile românești și europene pentru realizarea planului de cercetare care reprezintă foaia noastră de parcurs până în 2024. În acest moment, suntem concentrați pe implementarea următoarelor proiecte: filtrarea dublă la turnare; modelarea tratamentelor termice în funcție de aliaj și temperatura de menținere în cuptor; catozi cu microrondoane în cuvele de electroliză (cuve test cu reducerea energiei electrice cu aproximativ 100 kWh/t); colaborarea cu RTA pentru un nou design de cuvă pentru reducerea consumului de energie electrică în electroliză cu 300 kWh/t; optimizarea aspirației emisiilor de sub capota cuvei de electroliză prin îmbunătățirea design-ului aspirației din zona plonjoarelor.¹³”

¹⁴ Raportul de Sustenabilitate Grupul ALRO, 2019

Principiul 4

Produse și Servicii Responsabile

Bune Practici

Finanțări Responsabile – Banca Transilvania (Măsura 4.10)

Fără a le considera efectiv finanțări verzi, Banca Transilvania are un istoric important în finanțarea proiectelor de eficiență energetică, de eficientizare a consumului de resurse și soluții de irigații în agricultură, a economiei circulare prin încurajarea reutilizării și reciclării deșeurilor. Banca a dezvoltat parteneriate cu diverse fonduri de eficiență energetică și finanțează, totodată, proiecte de energie regenerabilă, precum și achiziția de vehicule electrice/hibride.

De asemenea, sunt cunoscute acțiunile de susținere ale băncii pentru afacerile mici, cele de incluziune socială și financiară.

Banca nu finanțează „producția și comerțul de armament, produse chimice dăunătoare (periculoase sau interzise), exploatarea nesustenabilă a pădurilor, jocurile de noroc etc. Suntem fermi în excluderea de la finanțare a proiectelor cu impact dăunător asupra mediului, fiind reglementată în cadrul Grupului Financiar Banca Transilvania o lista de excluderi a domeniilor cu risc ridicat din perspectiva implicațiilor.¹⁴”

Certificarea internațională BREEAM - Impact Developer & Contractor (Măsura 4.5, 4.6, 4.7)

Impact Developer & Contractor a inclus în strategia sa dezvoltarea de proiecte rezidențiale certificate internațional BREEAM. Primul proiect rezidențial certificat BREEAM EXCELLENT este Luxuria Residence. BREEAM este cea mai importantă metodă de evaluare a sustenabilității pentru proiecte master plan, infrastructură și clădiri. Prin implementarea acestei certificări, IMPACT contribuie la livrarea și validarea sustenabilității activelor dezvoltate în conformitate cu standarde internaționale începând din 1990.

¹⁴ Raportul de Sustenabilitate Banca Transilvania 2019-2020

Produse și Servicii Responsabile

Contribuția la Obiectivele Globale de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale Națiunilor Unite / Alinierea la Principiile UN Global Compact

ODD 7 Energie curată și la prețuri accesibile - Asigurarea accesului tuturor la energie la prețuri accesibile, într-un mod sigur, durabil și modern.

ODD 9 Industrie, inovație și infrastructură - Construirea unor infrastructuri rezistente, promovarea industrializării durabile și încurajarea inovației.

ODD 10 Inegalități reduse - Reducerea inegalităților în interiorul țărilor și între țări.

ODD 12 Consum și producție responsabile - Asigurarea unor tipare de consum și producție durabile.

ODD 13 Acțiune climatică - Luarea unor măsuri urgente de combatere a schimbărilor climatice și a impactului lor.

ODD 17 Parteneriate pentru realizarea obiectivelor - Consolidarea mijloacelor de implementare și revitalizarea parteneriatului global pentru dezvoltare durabilă.

Principiul 9 UN Global Compact - MEDIU Întreprinderile ar trebui să încurajeze dezvoltarea și difuzarea tehnologiilor ecologice.

Bibliografie

<https://www.alro.ro/rapoarte-de-sustenabilitate>

<https://www.bancatransilvania.ro/think/>

TeraPlast S.A.

Compania este listată la Bursa de Valori București din iulie 2008, sub simbolul TRP, iar din septembrie 2021 este inclusă în indicii FTSE Russell Small Cap și All Cap.

TeraPlast are în spate o tradiție de 125 de ani, caracterizată de viziune, perseverență și spirit de reinventare, și este compania-mamă a Grupului TeraPlast – unul dintre cei mai importanți producători români de materiale de construcții.

De-a lungul timpului, Grupul TeraPlast a fost unul dintre cele mai active grupuri antreprenoriale românești, investind 76 milioane de euro în ultimii 10 ani în echipamente de ultimă generație și în diversificarea portofoliului de business-uri.

TeraPlast a fost primul producător de tubulatură agrementată din polietilenă pentru apă și gaze naturale din România și primul producător român de țevi PVC multistrat.

Dezvoltarea rețelelor și asigurarea calității permanente a produselor din portofoliu sunt asigurate de către laboratorul propriu, acreditat RENAR.

Modelul de business bazat pe creștere accelerată al TeraPlast este orientat spre fructificarea oportunităților din piață și livrarea constantă a creșterilor de două cifre.

În acord cu misiunea sa de a oferi soluții eficiente pentru oameni și mediu, Grupul TeraPlast integrează obiectivele de dezvoltare responsabilă în strategia sa anuală de business.



Alexandru Stanean
Director General TeraPlast S.A.

” Dezvoltarea responsabilă se regăsește la fiecare nivel al activității TeraPlast. În 2020 am inaugurat cea mai mare centrală fotovoltaică de acoperiș, iar în 2021, investim într-un nou business de ambalaje biodegradabile și creștem capacitatea de procesare a fabricii de reciclare, ajungând astfel la peste 20 de milioane de euro - investiții în soluții sustenabile. Contribuim la dezvoltarea produselor românești, a economiei locale și la crearea unui mediu de business mai responsabil.

”

Banca Transilvania

Banca Transilvania este cea mai mare bancă din România și principalul finanțator al economiei.

Cu o poveste începută acum 27 de ani, are peste 18% cotă de piață, 3,4 milioane de clienți, 3 linii de business, peste 9.000 de angajați, soluții de online banking și 500 de sedii în 180 de localități. Este singurul brand bancar românesc din Brand Finance Banking 500 (2021).

Dincolo de banking, BT dorește să aibă impact pozitiv în România, atât pentru oameni, cât și pentru business și mediu.

Pentru banca noastră, pandemia a fost o nouă reinventare a modelului de business. Fiind cel mai mare finanțator al economiei românești, rolul Băncii Transilvania a fost crucial. La BT, ne-am dat seama rapid că vor urma perturbări în fluxurile economice, cum ar fi întârzieri în cash-flow-ul companiilor, o scădere a consumului în unele domenii, dar și că noile restricții vor contribui la schimbări de comportamente.

Adaptarea a fost o provocare mai ales pentru că modul tradițional de a evalua afacerile a trebuit schimbat. Dacă de obicei ne uitam la performanța ultimilor ani pentru a extrapola viitorul, din 2020 am înțeles importanța alegerii momentului prezent.



Omer Tetik
CEO Banca Transilvania

” Ca lider al pieței bancare și principal finanțator al economiei românești, avem o mare responsabilitate, iar așteptările față de Banca Transilvania sunt pe măsură. Știm că performanța non-financiară este la fel de importantă ca și cea financiară, tocmai de aceea creșterea responsabilă este parte din angajamentul nostru. Ca membru al comunității, ne dorim să susținem permanent spiritul antreprenorial și să contribuim tot mai mult la dezvoltarea și transformarea mediului economic și de afaceri din România. Prosperitatea este rezultatul creșterii economice și al inovațiilor digitale și tehnologice, iar aceasta trebuie construită cu gândul la viitor.

”

Principiul 5

Ești parte din Economia Circulară

Context

Pactul Ecologic European (New Green Deal) este o nouă inițiativă a Comisiei Europene, care își propune ca până în anul 2050 Europa să devină primul continent neutru din punct de vedere al schimbărilor climatice. Acest obiectiv ambițios presupune ca în următorii ani, toate Statele Membre să realizeze strategii și planuri de acțiune, care să faciliteze îndeplinirea acestuia, dar și un efort din partea mediului privat. Atingerea obiectivelor acestui plan ambițios presupune să fie accelerată tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și rezilientă din punct de vedere al schimbărilor climatice.

Pactul Ecologic European va influența în mod considerabil felul în care majoritatea companiilor își desfășoară activitățile, dar și modul în care autoritățile publice, locale și centrale vor opera.

În contextul în care cantitatea anuală de deșeuri va ajunge să crească cu 70% până în 2050 conform unui studiu¹⁵ realizat de Banca Mondială în 2018, Comisia Europeană a lansat un nou plan de acțiune privind economia circulară care să urmărească extinderea acesteia de la acele organizații pioniere la cât mai mulți actori economici, contribuind astfel la obținerea neutralității climatice până în 2050.

La nivel local, în prezent, România are o problemă în ceea ce privește închiderea și reabilitarea depozitelor de deșeuri care au devenit ilegale, întrucât nu s-a respectat termenul de închidere conform Tratatului de aderare.

În temeiul Directivei-cadru privind deșeurile (2000/60/CE), statele membre au obligația de a recupera și a elimina deșeurile într-un mod care să nu pericliteze sănătatea umană și mediul, interzicând abandonarea, descărcarea sau evacuarea necontrolată a deșeurilor. Deșeurile trebuie tratate fără a crea riscuri pentru apă, aer, sol, plante sau animale, fără a cauza neplăceri din cauza zgomotului sau a mirosurilor și fără a afecta în mod negativ peisajul sau zonele de interes special.

¹⁵ World Bank (2018), What a Waste 2.0: A Global Snapshot of Solid Waste Management

Ești parte din Economia Circulară

Context

Orice afacere, investiție sau proiect își pune amprenta asupra mediului în care își desfășoară activitatea. Oamenii au ajuns să consume cantități enorme de resurse naturale, iar cea mai mare parte din plasticul utilizat nu este reciclat, de exemplu. Degradarea plasticului durează în medie 400 de ani, iar unele resurse naturale sunt din ce în ce mai puține. Soluția o reprezintă migrarea către modele circulare de afaceri, care să producă aproape de zero deșeuri și să reducă emisiile de gaze cu efect de seră.

Economia circulară se bazează pe reutilizare, reparare, refolosire și reciclare într-o buclă aproape perfectă, în cadrul căreia produsele și materialele rezultate sunt de o valoare adăugată mare sau foarte mare, asigurându-se în același timp și reducerea la minim a deșeurilor rezultate în urma procesului de producție.

Pentru companiile care implementează un model de economie circulară, avantajele pe termen scurt se transpun în reducerea costurilor, iar pe termen mediu și lung poate crea oportunități strategice și noi centre de profit, prin proiecte de inovare și creștere a competitivității.

Pentru trecerea de la un model de economie liniară la unul de economie circulară, este necesară regândirea proceselor care se optimizează pe tot fluxul de producție. Acest lucru presupune, printre altele, utilizarea de materii prime reciclate, un consum mai mic de resurse, preferabil din surse regenerabile, gestionarea deșeurilor și reintroducerea acestora în procesele interne și/sau externe de producție.

Un alt aspect important îl reprezintă proiectarea produsului care trebuie să permită o utilizare cât mai îndelungată a acestuia, un consum cât mai mic de resurse, o aplicabilitate cât mai largă, precum și o dezasamblare a acestuia fie la finalul duratei de viață în vederea reintroducerii în circuitul economic, fie o reparație a acestuia și continuarea utilizării.

Context

Ești parte din Economia Circulară

Astfel, se pot crea noi oportunități de colaborare și sinergii între companii și sectoare diferite de activitate, dar și alte avantaje atât pentru companii, cât și pentru utilizatorii, cum ar fi: fidelizarea consumatorilor, economii prin utilizarea mai îndelungată a produselor, diversitatea produselor disponibile.

Totodată, adoptarea unui model de economie circulară în cadrul unei companii poate avea și alte beneficii adiacente, cum ar fi: dezvoltarea de noi competențe care se pot reflecta în noi ocupații și locuri de muncă, îmbunătățirea reputației privind impactul asupra mediului și societății, reducerea riscurilor de conformitate cu reglementările privind protecția mediului, sustenabilitatea pe termen lung a modelului de afaceri prin securizarea resurselor și acces la noi surse de finanțare.

Acțiuni necesare pentru implementarea și monitorizarea principiului

- 5.1. Realizarea unei analize interne care să stabilească gradul de sustenabilitate al produselor existente în vederea îmbunătățirii acestuia, precum și a potențialului de reutilizare, reparare și reintroducere în circuitul economic.
- 5.2. Realizarea unei analize privind fluxurile de producție în vederea identificării etapelor care pot fi regândite în direcția unui model circular.
- 5.3. Analizarea lanțului valoric pentru identificarea atât a riscurilor, cât și a oportunităților privind economia circulară.
- 5.4. Organizarea de întâlniri cu diferite categorii de furnizori pentru a identifica zonele posibile de intervenție privind economia circulară.
- 5.5. Realizarea unei strategii de economie circulară sau integrarea acestui subiect în strategia de sustenabilitate a companiei.

Principiul 5

Ești parte din Economia Circulară

Acțiuni necesare pentru implementarea și monitorizarea principiului

- 5.6. Aderarea la diferite asociații sau organizații internaționale care promovează economia circulară.
- 5.7. Adoptarea unui model de proiectare ecologică pentru produsele noi.
- 5.8. Creșterea procentului de materiale reciclate utilizate pentru realizarea produsului, respectând nivelul de calitate și performanță al acestuia.
- 5.9. Măsuri care urmăresc reducerea amprentei de carbon a produsului.
- 5.10. Implementarea de inițiative care să stimuleze crearea unor sinergii între companii și sectoare diferite de activitate.
- 5.11. Măsuri care să asigure un management eficient al deșeurilor în vederea valorificării acestora la nivel intern sau extern.
- 5.12. Activități desfășurate în cadrul departamentului de Cercetare și Dezvoltare în direcția economiei circulare (respectiv – dezvoltarea de noi produse, efectuarea unor studii specifice etc.).
- 5.13. Numărul de brevete, produse noi inovatoare obținute de o companie pe parcursul unui an financiar sau existența unei strategii/ unui plan intern în această direcție.
- 5.14. Inițiative și campanii de încurajare a inovării în cadrul companiei pentru identificarea unor soluții de integrare a economiei circulare în modelul de afaceri.
- 5.15. Participarea la diverse conferințe, seminarii, întâlniri privind economia circulară.

Principiul 5

Ești parte din Economia Circulară

Bune Practici

Contribuția noastră la o Economie Circulară - Grupul ALRO (Măsura 5.8.)

„Crearea de valoare prin operarea unei afaceri sustenabile și pe termen lung reprezintă unul dintre pilonii fundamentali ai strategiei de dezvoltare a Grupului ALRO. Alocăm resurse semnificative pentru minimizarea amprentei noastre de mediu, identificând cele mai bune soluții pentru valorificarea produselor secundare și a deșeurilor în toate companiile noastre. Având în vedere că aluminiul își recuperează continuu proprietățile inițiale, chiar și după mai multe cicluri de reciclare, ceea ce îi permite să fie utilizat în mod repetat în același scop, suntem concentrați pe promovarea principiilor economiei circulare pentru a crea noi oportunități economice și stimularea competitivității pe termen lung a Grupului nostru.

Eco-topitoria de la ALRO este proiectul nostru de referință în domeniul economiei circulare, ajungând din 2013, când instalația de topire a deșeurilor din aluminiu a fost pusă în funcțiune până în iunie 2019, la un nivel de 400.000 tone de deșeuri de aluminiu reciclate și retopite, din care 187.000 tone în Eco-topitorie și restul în Turnătorie. Întrucât energia necesară pentru reciclarea aluminiului este de aproximativ 5% din necesarul pentru producția primară, intenționăm să creștem și mai mult activitatea acestei Eco-topitoriei pentru a atinge o capacitate totală de procesare a deșeurilor de 100.000 tone pe an¹⁶.”

¹⁶ Raport de Sustenabilitate Grupul ALRO, 2019

Principiul 5

Ești parte din Economia Circulară

Contribuția la Obiectivele Globale de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale Națiunilor Unite / Alinierea la Principiile UN Global

ODD 2 – Foamete „Zero” - Eradicarea foametei, asigurarea securității alimentare, îmbunătățirea nutriției și promovarea unei agriculturi durabile.

ODD 3 - Sănătate și bunăstare - Asigurarea unei vieți sănătoase și promovarea bunăstării tuturor, la orice vârstă.

ODD 6 - Apă curată și sanitație - Asigurarea disponibilității și managementului durabil al apei și sanitație pentru toți

ODD7 - Energie curată și la prețuri accesibile - Asigurarea accesului tuturor la energie la prețuri accesibile, într-un mod sigur, durabil și modern.

ODD 12 - Consum și producție responsabile - Asigurarea unor tipare de consum și producție durabile.

ODD 14 - Viața acvatică - Conservarea și utilizarea durabilă a oceanelor, mărilor și a resurselor marine pentru o dezvoltare durabilă.

ODD 15 - Viața terestră - Protejarea, restaurarea și promovarea utilizării durabile a ecosistemelor terestre, gestionarea durabilă a pădurilor, combaterea deșertificării, stoparea și repararea degradării solului și stoparea pierderilor de biodiversitate.

Principiul 7 UN Global Compact - MEDIU: Susținerea unei abordări cu rol preventiv în gestionarea aspectelor de mediu.

Principiul 8 UN Global Compact - MEDIU: Întreprinderile ar trebui să întreprindă inițiative pentru a promova o mai mare responsabilitate față de mediu.

Principiul 9 UN Global Compact - MEDIU: Încurajarea dezvoltării și difuzării tehnologiilor ecologice.

Bibliografie

<http://dezvoltaredurabila.gov.ro/web/obiective/>

<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>

<https://www.alro.ro/rapoarte-de-sustenabilitate>

Antibiotice S.A.

Antibiotice S.A. este, la 65 de ani de la înființare, cel mai important producător local de medicamente din România. Cu o activitate de peste 24 de ani pe piața de capital, Antibiotice este o societate cu capital majoritar de stat, aflată sub autoritatea tutelară a Ministerului Sănătății.

De-a lungul timpului, prin cercetare proprie, Antibiotice SA a dezvoltat un portofoliu de 150 de medicamente din 11 clase terapeutice. Compania are o prezență globală activă, oferind accesul la medicamentele sale pacienților din peste 70 de țări din întreaga lume.

Antibiotice SA este lider mondial de peste șapte ani în producția de Nistatină (substanță activă) și standard de referință internațional pentru acest produs. Calitatea substanței active Nistatina și a pulberilor sterile injectabile este confirmată și de obținerea aprobării US FDA, din partea autorității americane de reglementare a medicamentelor FDA (Food and Drug Administration).

În cadrul mării echipe, de peste 1400 de angajați, există o diversitate de generații și profesii, de la medici, farmaciști, chimiști și biologi, până la economiști, ingineri și tehnicieni, iar asigurarea unui climat de siguranță și protecție precum și menținerea stării de sănătate a angajaților sunt primordiale.

Antibiotice SA este o companie modernă și competitivă, orientată spre cunoaștere și dezvoltare, care a demonstrat că se pot atinge și în România performanțele industriei farmaceutice mondiale.



Ioan Nani
Director General Antibiotice S.A.

”*Strategia noastră de sustenabilitate se concentrează pe dezvoltarea afacerii în mod responsabil și inovator. Suntem determinați să investim constant pentru a oferi un portofoliu de produse accesibil și sustenabil și pentru a dezvolta fluxuri de fabricație cu impact redus asupra mediului. Totodată, suntem preocupați de a asigura un mediu de lucru bazat pe susținere și respect pentru angajat și drepturile sale. Lucrând de-o viață pentru viață, cu responsabilitate pentru ceea ce lăsam moștenire generațiilor viitoare, ne asumăm să construim un business sustenabil care să determine un impact pozitiv economic, social și de mediu, asupra tuturor stakeholderilor noștri.*”



Purcari Wineries PLC

Fondat în 1827, Purcari este unul dintre cei mai mari producători de vinuri și brandy din Europa Centrală și de Est. Grupul gestionează peste 1.300 de hectare de podgorii și operează patru platforme de producție de vinuri liniștite, vin spumant și distilate din vin în România și în Republica Moldova.

Brandurile cele mai cunoscute din portofoliul grupului sunt Purcari, Crama Ceptura, Bostavan și Bardar.

Purcari este lider în segmentul de vinuri premium în România, cu o cotă de piață de circa 30%. Totodată, grupul Purcari este cel mai mare exportator de vin din Republica Moldova, livrând produsele sale în peste 30 de țări din Europa, Asia, Africa și America de Nord.

Promotor recunoscut al unor standarde înalte de calitate, în 2021 Purcari a devenit cea mai premiată vinărie din lume, după ce între 2015-2020 a fost cel mai premiat producător din Europa Centrală și de Est la Decanter Londra. Vinurile Purcari sunt printre cele mai bine poziționate pe Vivino, cu un scor mediu de 4.1 din 5.0, bazat pe mai mult de 51000 de recenzii.

Începând cu anul 2018, grupul Purcari este listat la Bursa de Valori București (simbol WINE).

Domnul Victor Bostan, CEO al grupului Purcari, este un veteran cu peste 30 de ani de experiență în businessul vinicol, și este susținut de investitori de top ca Horizon Capital, Fiera Capital, Conseq, East Capital, Paval Holding, Franklin Templeton, Norges Bank și Deutsche Bank. Din anul 2019, COO al Grupului Purcari este domnul Eugen Comendant.



Eugen Comendant
COO Purcari Wineries Group

”*Conceptul „terroir”, definitiv pentru domeniul nostru de activitate, ne obligă să privim din perspectiva dezvoltării durabile toate procesele de producție, interacțiunile lor cu mediul ambiant, dar și efectele asupra comunităților umane din care facem parte. Calitatea produselor noastre și competitivitatea grupului Purcari nu pot fi definite pe termen lung în afara unei guvernante cu viziune sustenabilă. Fiecare investiție Purcari este planificată astfel încât să le permită generațiilor viitoare să poată crea cu pasiune vinuri de aceeași calitate ca cele de astăzi.*”



Principiul 6

Transparența

Context

Comaniile au o abordare transparentă atunci când permit părților interesate să aibă acces la informații și asigură o înțelegere facilă a modului în care funcționează. În acest sens, companiile furnizează informații privind modul în care gestionează afacerea și măsurile de guvernare corporativă implementate.

Pentru a asigura un nivel de transparență cât mai ridicat, companiile trebuie să implementeze politici și proceduri prin care să identifice informațiile care trebuie dezvăluite, mecanismele prin care se validează acuratețea și corectitudinea acestor informații, canalele de comunicare prin care acestea sunt diseminate public, astfel încât, să se asigure accesul egal și concomitent, calendarul de raportare, dar și stabilirea modalităților care pot fi utilizate de părțile interesate pentru a intra în contact cu reprezentanții companiei.

Un element esențial al unei abordări transparente îl reprezintă sistemul de guvernare corporativă care stabilește rolurile și responsabilitățile structurilor de conducere și organizatorice ale companiei, o administrare eficientă, prudentă și cu scopul final de a crea valoarea pentru acționari, precum și un sistem de control intern eficient.

Prin natura lor, companiile listate la bursă au obligații semnificativ mai complexe de transparență și comunicare pentru a se conforma cu obligațiile legale aplicabile, dar și pentru a putea răspunde așteptărilor investitorilor și celorlalte părți interesate de activitatea lor (respectiv, bănci, clienți, furnizori, comunitate etc.).

Transparența

Context

Totodată, acestea sunt văzute drept modele de bună practică, fiind de dorit ca și companiile nelistate să adopte practici similare. Începând cu anul 2018, la nivelul Uniunii Europene, pentru companiile listate care au mai mult de 500 de angajați există obligația raportării, pe lângă informațiile financiare și a celor non-financiare.

Acest lucru a contribuit semnificativ la creșterea nivelului de transparență prin furnizarea unor informații care permit și înțelegerea impactului pe care o companie îl are asupra mediului, societății și economiei. De altfel, în România începând cu anul 2020, toate companiile care au peste 500 de angajați, indiferent de natura lor, sunt obligate să raporteze anual și informații non-financiare.

Toate aceste schimbări în direcția creșterii nivelului de transparență a companiilor se reflectă într-un efort semnificativ din partea acestora, dar totodată au și un impact pozitiv asupra lor prin asigurarea unui acces mai facil la finanțare, alocarea mai eficientă a resurselor, creșterea încrederii părților interesate și a reputației, precum și fidelizarea angajaților.

Transparența

Acțiuni necesare pentru implementarea și monitorizarea principiului

- 6.1. Existența unor politici și proceduri privind governanța corporativă.
- 6.2. Publicarea rapoartelor financiare și non-financiare, prezentări pentru investitori etc.
- 6.3. Publicarea periodică a comunicatelor de presa și a altor informații (de exemplu: rapoarte curente, declarații etc.) privind principalele evenimente ale companiei.
- 6.4. Implementarea de standarde, proceduri și directive interne care reglementează procesul de implicare a părților interesate.
- 6.5. Realizarea unei comunicări eficiente cu toate părțile interesate (de exemplu: numărul de evenimente organizate într-un an – ziua porților deschise, întâlniri cu investitorii individuali și/ sau instituționali, teleconferințe cu analiștii și investitorii, roadshows etc.).
- 6.6. Aderarea la Codul de Governanță Corporativă emis de Bursa de Valori București.
- 6.7. Existența unor mecanisme pentru gestionarea reclamațiilor din partea părților interesate.
- 6.8. Existența unor mecanisme care să asigure implementarea unui proces corect și transparent pentru selecția furnizorilor.
- 6.9. Existența unei pagini web care să furnizeze informații actualizate și complete privind compania și care să includă o secțiune dedicată comunicării transparente cu părțile interesate.

Principiul 6

Transparența

Bune Practici

Transparență în relația cu profesioniștii din domeniul medical și farmaceutic – Antibiotice S.A. (Măsura 6.5.)

Antibiotice S.A. raportează în fiecare an, pentru anul precedent, către autoritatea de reglementare a medicamentelor din România, ANMDFR, cheltuielile de sponsorizare și finanțare a unor evenimente ce au scopul de a sprijini educația medicală continuă a specialiștilor din domeniul medical sau farmaceutic. În acest fel, Antibiotice se conformează dispozițiilor articolului 814, din Legea nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății.

Declarația aplici sau explici Electrica S.A. (Măsura 6.6.)

<https://www.electrica.ro/investitori/guvernanta-corporativa/aplici-sau-explici/>

Relația cu investitorii – Medlife S.A. (Măsura 6.9)

Compania Medlife gestionează relația cu investitorii săi printr-o secțiune specifică de pe pagina web a acesteia. În cadrul secțiunii se regăsesc o gamă largă de documente care furnizează oricărei persoane interesate informații despre activitățile și rezultatele financiare ale companiei. Printre documentele încărcate pe pagina web se numără mai multe tipuri de raportări: curente, periodice, anuale și alte tipuri. În categoria „alte tipuri” sunt incluse toate prezentările care au fost susținute de-a lungul anilor cu ocazia unor evenimente de prezentare în fața investitorilor sau potențialilor investitori. Mai multe informații sunt disponibile la <https://www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/rapoarte-investitori>.

Principiul 6

Transparența

Bune Practici

Secțiunea „Investitori” - OMV Petrom (Măsura 6.9)

Grupul OMV Petrom acordă o atenție deosebită relației cu investitorii. Pe pagina web a acesteia, în cadrul secțiunii „Investitori”, compania publică raportările conform legii, prezentările susținute cu ocazia diferitelor evenimente organizate cu investitorii și cele mai importante știri despre activitățile sale, proiectele de investiții sau alte evenimente de importanță pentru comunitate.

În 2020, OMV Petrom a participat la 12 conferințe și a întâlnit în mod virtual în jur de 90 de fonduri de investiții din întreaga lume. Astfel de interacțiuni au oferit oportunitatea de actualiza în mod regulat investitorii și analiștii cu privire la răspunsul companiei la criza COVID-19 și la volatilitatea prețului țițeiului, precum și cu privire la performanța operațională financiară trimestrială și la execuția strategiei. De asemenea, în cursul anului 2020, OMV Petrom a primit întrebări legate de impactul Pactului Ecologic European asupra strategiei de sustenabilitate și asupra planurilor de investiții.

Secțiunea „Relații cu investitorii” – ALRO S.A. (Măsura 6.9)

În ultimii ani, Grupul ALRO s-a aliniat celor mai bune practici de guvernare corporativă și comunicare eficientă cu investitorii și alte părți interesate privind activitatea sa prin organizarea, începând cu anul 2016, de conferințe cu investitorii și analiștii pentru prezentarea rezultatelor financiare și publicarea de comunicate de presă pentru informarea pieței de capital, precum și prin participarea la întâlniri și evenimente relevante din acest domeniu. Mai mult, pe pagina web a companiei, în cadrul secțiunii “Relații cu investitorii” se regăsesc informații relevante despre principalii indicatori financiari, elementele de guvernare corporativă și alte evenimente cu impact sau de interes pentru părțile interesate.

Ghid pentru Afaceri Responsabile, septembrie 2021

Transparența

Bune Practici

„Ca o recunoaștere a eforturilor depuse și a rezultatelor obținute în sensul îmbunătățirii comunicării și practicilor de relații cu investitorii, în 2020, ALRO a primit premiul întâi pentru comunicarea excelentă cu investitorii individuali și locul al doilea pentru Raportul de Sustenabilitate pentru anul 2019 în cadrul Ceremoniei Galei Anuale de premiere ARIR”.

Contribuția la Obiectivele Globale de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale Națiunilor Unite / Alinierea la Principiile UN Global Compact

ODD 8 - Muncă decentă și creștere economică - Promovarea unei creșteri economice susținute, deschisă tuturor și durabilă, a ocupării depline și productive a forței de muncă și asigurarea de locuri de muncă decente pentru toți.

ODD 16 - Pace, justiție și instituții eficiente - Promovarea unor societăți pașnice și incluzive pentru o dezvoltare durabilă, a accesului la justiție pentru toți și crearea unor instituții eficiente, responsabile și incluzive la toate nivelurile.

ODD 17 - Parteneriate pentru realizarea obiectivelor - Consolidarea mijloacelor de implementare și revitalizarea parteneriatului global pentru dezvoltare durabilă.

Principiul 10 UN Global Compact: Întreprinderile ar trebui să lucreze împotriva corupției sub toate formele sale, inclusiv cu extorcare și luare de mită.

Bibliografie

<http://dezvoltaredurabila.gov.ro/web/obiective/>
<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles/principle-7>
<https://www.electrica.ro/investitori/guvernanta-corporativa/aplici-sau-explici/>
<https://www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/rapoarte-investitori>
<https://www.omvpetrom.com/ro/investitori>
<https://reports.omvpetrom.com/ro/>

Ghid pentru Afaceri Responsabile, septembrie 2021

S.N.T.G.N. Transgaz S.A.

S.N.T.G.N. TRANSGAZ S.A. este operatorul tehnic al Sistemului Național de Transport (SNT) și răspunde de funcționarea acestuia în condiții de calitate, siguranță, eficiență economică și protecție a mediului înconjurător.

În îndeplinirea misiunii asumate, compania desfășoară activitatea de transport a gazelor naturale în conformitate cu prevederile legislației și reglementărilor europene și naționale în vigoare privind transportul gazelor naturale prin conducte.

În concordanță cu principiile unei bune guvernante corporative, S.N.T.G.N. TRANSGAZ S.A. a dezvoltat o politică de sustenabilitate, încorporând principiile sustenabilității în operațiunile sale de afaceri și recunoscând astfel că evoluția sa pe termen lung poate fi realizată numai prin dezvoltarea durabilă.

Preocuparea pentru sănătatea și siguranța angajaților, pentru îndeplinirea obiectivelor din planul de dezvoltare și de afaceri, respectarea și protecția mediului, coexistența armonioasă cu societatea și comunitățile locale în care își desfășoară activitatea, sunt principalele aspecte ale sustenabilității companiei.

Politica de sustenabilitate a S.N.T.G.N. TRANSGAZ S.A. este în conformitate cu valorile companiei, responsabilitate, integritate, transparență, bună guvernare, eficacitate și performanță.



Ion Sterian
Director General S.N.T.G.N. Transgaz S.A.

”*Societatea Națională de Transport Gaze Naturale TRANSGAZ S.A. este, prin însăși natura sa, o societate responsabilă, care își îndeplinește misiunea de a contribui în mod sustenabil la dezvoltarea sectorului energetic și economic național și european. Prin investițiile pe care le dezvoltăm contribuim la o economie mai puternică și la un sector energetic mai rezilient, iar prin prezența noastră în mijlocul comunităților locale ne implicăm activ în dezvoltarea durabilă a acestora.*”

MedLife S.A.

Istoria MedLife începe cu 27 de ani în urmă, cu un grup de medici antreprenori. Cu entuziasm și credință în ceea ce fac, se hotărăsc să deschidă primul cabinet medical privat.

De 27 de ani, MedLife vine cu metode noi pentru a avea grija de pacienții săi și de a „Face România bine”. În toți acești ani, a sprijinit oamenii și sistemul medical, a investit în tehnologie și scopul a fost unul singur: grija pentru sănătatea pacienților. Nici în pandemie MedLife nu s-a oprit: a oferit acces la servicii medicale de calitate, în siguranță, și a pornit programe de cercetare medicală pentru a ști cum să acționeze România în lupta cu pandemia.

În ochii echipei MedLife, binele se face prin medicină și știință, dar și cu grijă și empatie. Să fii specialist nu e de ajuns. Ca medic, trebuie să pui înțelegerea, emoțiile și grija lângă expertiză, experiență și inovație. Medicina, așa cum o înțeleg ei, aduce împreună știința și cunoașterea vieții.

MedLife este mereu cu un pas înaintea în tot ceea ce înseamnă servicii medicale: complexitatea și calitatea actului medical, tehnologia din dotare și profesionalismul corpului medical. Pacienții doresc să fie tratați de medici și personal cu înaltă pregătire și să beneficieze de cea mai avansată tehnologie. De aceea, MedLife depune toate eforturile ca serviciile sale să fie la nivelul așteptărilor pacienților. Aceștia au nevoie de soluții complete, atât pentru diagnostic, cât și pentru tratament și tocmai de aceea a fost creat Sistemul Medical MedLife, ce integrează clinici, laboratoare, spitale, maternități, centre de stomatologie, centre de excelență și farmacii.



Mihai Marcu
Director General MedLife S.A.

”*„Facem România bine” ne-a ghidat mereu pentru a face cât mai multe lucruri bune pentru pacienți și comunitate, în domeniul medical, al educației și al antreprenoriatului. Am investit și ne-am implicat pentru a aduce schimbare în sistemul de sănătate, am crezut în inovație și le-am oferit pacienților calitate, profesionalism, grijă și respect pentru nevoile lor. Prin proiecte de impact am jucat un rol esențial în societate devenind un lider detașat în monitorizarea pandemiei, prin implicarea activă în cercetare. Vrem ca împreună să progresăm, să ținem pasul cu dezvoltarea tehnologică, cu digitalizarea și inovația în domeniu și să fim un motiv de inspirație în fiecare zi.*”

Principiul 7

Protecția Mediului

Context

Pilonul privind protecția mediului din conceptul de sustenabilitate este cel mai cunoscut. Chiar dacă dezvoltarea durabilă înseamnă mult mai mult decât mediu, așa cum se poate vedea din celelalte principii incluse în acest ghid, majoritatea oamenilor o rezumă la protecția mediului sau consideră că acest pilon este mai important. În unele situații, abordarea nu este una în totalitate incorectă, mai ales în cazul acelor companii ale căror activități prezintă impacturi și riscuri de mediu foarte mari. Dar și în cazul acestora, sistemele de governanță și măsurile de gestionare a eticii, anticorupției, a respectării drepturilor omului și a gestionării resurselor umane reprezintă elemente importante care să ajute un stakeholder (parte interesată) să înțeleagă cât de responsabilă este sau nu acea afacere.

Este o certitudine deja, faptul că majoritatea sectoarelor economice sunt afectate de schimbările climatice, însă impactul asupra lor este diferit, inclusiv ca intensitate.

Revenind însă la protecția mediului, abordarea sa în cadrul unei companii trebuie să plece de la tipul activităților pe care le desfășoară, de la modul în care produsele sale sunt realizate și utilizate. Acest lucru presupune o înțelegere corectă a tuturor acelor aspecte ale sustenabilității care sunt influențate astfel de către companie, aspecte care ar putea fi: energia, apa, deșeurile, emisiile în aer și în apă, biodiversitatea, schimbările climatice.

Cât privește schimbările climatice, acestea au căpătat o importanță din ce în ce mai mare pentru toate organizațiile, inclusiv pentru companii. Prin natura lui complexă, subiectul trebuie abordat din două perspective. Astfel, ne referim la modul în care activitățile unei companii contribuie la apariția și la intensificarea schimbărilor climatice, cum ar fi aici cantitatea de emisii de gaze cu efect de seră generată direct și indirect, cât și la impactul pe care aceste schimbări climatice îl au asupra bunei desfășurări a activităților unei companii.

Protecția Mediului

Context

De exemplu, pentru companiile din agricultură este extrem de important modul în care acestea gestionează apa și măsurile pe care le implementează pentru a se adapta la perioadele de secetă prelungită, iar pentru companiile care asigură servicii de transport sau curierat strategiile pe care le stabilesc, astfel încât, să gestioneze mai bine și fără pierderi umane sau materiale situațiile de urgență generate de fenomenele meteo extreme. Înțelegerea riscurilor climatice la care pot fi expuse companiile reprezintă informații extrem de importante pentru anumite categorii de părți interesate, cum ar fi investitorii sau acționarii. Din aceste considerente, companiile trebuie să implementeze strategii, politici și măsuri specifice privind gestionarea schimbărilor climatice și să raporteze cu privire la acestea către toate părțile sale interesate, pentru a demonstra sustenabilitatea și reziliența sa pe termen lung.

Sunt mai multe aspecte prin care o companie poate să prezinte care este impactul pe care aceasta îl are asupra mediului. Acestea pot fi:

- intrările de materiale utilizate pentru fabricarea și ambalarea produselor și serviciilor, care pot fi materiale neregenerabile (minerale, metale, petrol, gaze sau cărbune) sau materiale regenerabile (lemnul sau apa);
- consumul de energie și măsurile de eficiență energetică;
- extragerea și consumul de apă, dar și calitatea deversărilor sale;

Protecția Mediului

Context

- impactul asupra biodiversității; gazele cu efect de seră (GES), substanțe care epuizează ozonul (ODS¹⁷) și oxizi de azot (NOx) și oxizi de sulf (SOx)¹⁸, precum și alte tipuri de emisii semnificative în aer. Emisiile de gaze cu efect de seră contribuie major la schimbările climatice și sunt guvernate de „Convenția-cadru a ONU privind schimbările climatice” și de „Protocolul de la Kyoto” al ONU. Unele dintre cele mai importante GES care trebuie monitorizate de către organizații din cauza impactului negativ major asupra mediului, sunt: Dioxidul de carbon (CO₂), Metanul (CH₄), Oxidul de azot (N₂O), Hidrofluorocarburile (HFC), Perfluorocarburile (PFC), hexafluorura de sulf (SF₆), Trifluorura de azot (NF₃). La nivel internațional există următoarea clasificare a emisiilor de GES general acceptată: Emisii directe de GES = Domeniu 1¹⁹; Emisii indirecte de energie GES = Domeniu 2²⁰, Alte emisii indirecte de GES = Domeniu 3²¹;

¹⁷ Stratul de ozon filtrează majoritatea radiațiilor ultraviolete (UV-B) dăunătoare ale soarelui. Depleția de ozon observată și proiectată din cauza ODS generează îngrijorare la nivel mondial. Programul ONU pentru mediu (PNUM) „Protocolul de la Montreal privind substanțele care epuizează stratul de ozon” („Protocolul de la Montreal”) reglementează eliminarea ODS la nivel internațional.

¹⁸ „Poluanții precum NOx și SOx au efecte negative asupra climei, ecosistemelor, calității aerului, habitatelor, agriculturii și sănătății oamenilor și animalelor. Deteriorarea calității aerului, acidificarea, degradarea pădurilor și problemele de sănătate publică au condus la reglementări locale și internaționale pentru controlul emisiilor acestor poluanți.” - GRI Standards Emissions, 2016.

¹⁹ Emisiile de GES generate din surse care sunt deținute sau controlate de o organizație.

²⁰ Emisiile de GES care rezultă din generarea energiei cumpărate și consumate de la o altă organizație. Aici intră energia electrică, încălzirea, răcirea sau aburul.

²¹ Emisiile indirecte de GES care nu sunt incluse în emisiile de energie indirectă (Domeniul 2) care apar din surse care nu sunt deținute sau controlate de organizație, inclusiv emisiile din upstream sau downstream.

Principiul 7

Protecția Mediului

Context

- cantitatea și tipurile de deșeuri generate din activitățile proprii ale companiei, precum și cele generate de entități din lanțul valoric al organizației aflate în upstream și în downstream;
- nivelul de conformitate al companiei, adică cât de mult respectă legile și/sau reglementările de mediu.

Protecția mediului este, într-adevăr un pilon complex al dezvoltării durabile, întrucât încorporează toate elementele prezentate mai sus. De aceea o companie cu impact asupra mediului trebuie să aibă, în mod obligatoriu, o strategie de mediu, care să ajute la prevenirea, gestionarea și remediarea daunelor asupra mediului rezultate sau care pot rezulta din activitățile organizației, sau din lanțul său valoric.

Acțiuni necesare pentru implementarea și monitorizarea principiului

- 7.1. Implementarea unui sistem de management certificat al mediului.
- 7.2. Strategia de mediu sau strategia de sustenabilitate care abordează și elementele privind protecția mediului.
- 7.3. Monitorizarea și raportarea tipului și cantităților de materiale pe care compania le folosește pentru a indica dependența acestora față de resursele naturale și impactul pe care îl are asupra disponibilității acestora.
- 7.4. Măsurile implementate de companie pentru a crește proporția materialelor regenerabile folosite pentru fabricarea și ambalarea produselor și serviciilor sale.
- 7.5. Monitorizarea consumului de energie pe surse, inclusiv în activitățile din upstream cât și cele din downstream.

Principiul 7

Protecția Mediului

Acțiuni necesare pentru implementarea și monitorizarea principiului

- 7.6. Implementarea unor măsuri care să aibă drept scop utilizarea mai eficientă a energiei și optarea pentru surse regenerabile de energie (cum ar fi eoliene, hidro sau solare), care sunt esențiale pentru combaterea schimbărilor climatice și pentru scăderea amprentei globale de mediu.
- 7.7. Monitorizarea consumului de apă și a calității deversărilor sale.
- 7.8. Implementarea unor măsuri care să prevină scăderea sau poluarea pânzei freactice, prin reducerea volumului de apă disponibil pentru utilizare sau prin alterarea capacității unui ecosistem de a-și îndeplini funcțiile.
- 7.9. Realizarea unui management al apei în zonele cu stres hidric, prin consumuri cât mai reduse de apă.
- 7.10. Identificarea contextelor locale, inclusiv a impacturilor sociale și de mediu în ceea ce privește accesul la resursele de apă.
- 7.11. Realizarea unei strategii privind modul de gestionare a biodiversității, mai ales dacă activitățile au impact sau prezintă riscuri asupra acesteia.
- 7.12. Monitorizarea activităților companiei care se desfășoară în arii protejate, în adiacența acestora, cât și în zonele cu o valoare ridicată a biodiversității, astfel încât, să permită reducerea apariției unor riscuri sau a unor impacturi negative.
- 7.13. Monitorizarea emisiilor în aer (GES, ODS, oxizii de azot, oxizii de sulf, precum și alte tipuri de emisii semnificative în aer).
- 7.14. Implementarea unor măsuri care să reducă cantitatea emisiilor în aer.

Principiul 7

Protecția Mediului

Acțiuni necesare pentru implementarea și monitorizarea principiului

- 7.15. Monitorizarea cantității și tipurilor de deșeurile generate din activitățile proprii ale companiei, precum și cele generate de entități din lanțul valoric aflate în upstream și în downstream.
- 7.16. Măsurile privind gestionarea eficientă a deșeurilor.
- 7.17. Identificarea, raportarea și gestionarea impacturilor și riscurilor de mediu generate de activitatea companiei.

Bune Practici

Programe de eficiență energetică - OMV Petrom (Măsura 7.6.)

Reducerea emisiilor din cadrul operațiunilor este o țintă strategică importantă pentru OMV Petrom. Agenda OMV Petrom privind managementul eficient al carbonului se concentrează pe optimizarea și modernizarea proceselor, eficiența energetică și utilizarea energiei regenerabile. Ca parte a programului de eficiență energetică din Upstream, OMV Petrom a continuat să dezvolte proiecte în vederea obținerii de energie electrică (G2P) sau energie termică utilă (CHP) din gaze în Upstream. În 2020, s-a finalizat G2P Icoana și G2P Țintea Faza 2 și au fost inițiate alte două noi proiecte G2P (Zona de producție Muntenia Vest-G2P Oarja și Zona de producție Muntenia- G2P Băicoi Vest). Prin astfel de proiecte, OMV Petrom a reușit să asigure între 61 și 66% din consumul anual de energie electrică al Diviziei Upstream și economii importante de costuri de producție. În Divizia Retail, OMV Petrom a continuat să instaleze celule fotovoltaice, ajungând la un număr total de 82 de stații de distribuție la sfârșitul anului 2020. Astfel, peste 10% din consumul de energie din aceste locații este acoperit de energie regenerabilă. Numărul total de celule fotovoltaice a produs 2,345 MWh și investiția totală s-a ridicat la 2,1 mil. euro.²²

²² Raportul de Sustenabilitate, Grupul OMV Petrom, 2019

Principiul 7

Protecția Mediului

Bune Practici

Conservarea biodiversității – Electrica S.A. (Măsura 6.10)

„Grupul Electrica a identificat o serie de situri operaționale aflate în arealul sau vecinătatea unor zone protejate, cu specii de păsări posibil de a fi afectate (în special barza albă, graurul, coțofana și uliul).

Pe parcursul anului 2019, companiile de distribuție din Grupul Electrica au luat în considerare, în principal, măsuri vizând rețelele care traversează ariile protejate avifaunistic și siturile Natura 2000, pe baza hărților întocmite anterior în cadrul unui amplu studiu dedicat, care subliniază zonele prioritare pentru reducerea riscurilor de mediu și impactului asupra biodiversității. Liniile electrice aeriene (LEA) cu conductor clasic (neizolat) reprezintă unul dintre factorii de risc importanți pentru anumite specii de păsări, putând determina electrocutarea acestora. Electrica se concentrează asupra limitării efectelor acestuia și protejării păsărilor, atât prin montarea de teci electroizolante, cât mai ales prin restrângerea numărului de linii cu astfel de conductori și înlocuirea cu conductori torsadați (izolați), în cadrul proiectelor investiționale derulate. În anul 2019 au fost montate un număr total de 97 de teci electroizolante”²³.

Specii aflate pe lista roșie IUCN și pe lista de conservare națională cu habitate în zonele afectate de operațiuni și măsurile care s-au luat pentru conservarea habitatelor acestora – C.N.T.E.E. Transelectrica (Măsura 6.11)

„Pentru conservarea speciei Șoimul dunărean, specie aflată pe cale de dispariție, s-au montat cuiburi artificiale pe stâlpii de înaltă tensiune, astfel la ST Timișoara: 34 de cuiburi,

²³ Raport de Sustenabilitate, Grupul electrica, 2019

Protecția Mediului

Bune Practici

pe stâlpii de înaltă tensiune, deoarece șoimul dunărean preferă cuiburile care oferă o vizibilitate bună asupra zonei și locuri favorabile pentru hrănire în apropiere. Este necesară amplasarea cuiburilor pe suporturi artificiale, cum ar fi stâlpii de înaltă tensiune, deoarece nu există copaci înalți și solitari pe terenuri agricole și pășuni (locurile istorice de cuibărit). Acțiunea de amplasare a cuiburilor artificiale face parte din proiectul „Conservarea șoimului dunărean în nord-estul Bulgariei, Ungaria, România și Slovacia”, un proiect internațional cu finanțare europeană, importanța protecției și conservării speciei fiind recunoscută și la nivelul UE.”²⁴

Managementul de mediu – S.N. Nuclearelectrica S.A. (Măsura 7.1.)

Procesul de management de mediu este dezvoltat și aplicat de către S.N. Nuclearelectrica S.A. pentru a asigura protecția și controlul mediului în timpul desfășurării activităților sale. Compania are stabilite și implementate cerințe specifice care să conducă la minimizarea/eliminarea oricărui potențial impact negativ asupra mediului. Cerințele stabilite de CNE Cernavodă derivă atât din aplicarea reglementărilor specifice domeniului nuclear și a legislației de mediu aplicabile cât și din aderarea voluntară la cerințele standardului ISO 14001:2015 și a Regulamentului (CE) 1221/2009 privind participarea voluntară a organizațiilor la un sistem comunitar de management de mediu și audit (EMAS).

²⁴ Raportul de Sustenabilitate al C.N.T.E.E. Transelectrica, 2019

Bune Practici

Protecția Mediului

TeraPlast RECYCLING - TeraPlast S.A. (Măsura 6.15)

„În acord cu strategia de dezvoltare durabilă a Grupului și din dorința de a crea un context în care cultura reciclării maselor plastice să se dezvolte, Grupul nostru a investit într-o nouă linie de business: reciclare. Din aprilie 2019, linia de business a fost transferată către compania TeraPlast Recycling.

Fabrica este dotată cu echipamente de ultimă generație, care permit obținerea unui produs finit superior calitativ, și are o capacitate anuală de procesare de 31.000 de tone. Compania este cel mai mare producător de PVC rigid reciclat micronizat din Europa. Deșeurile din PVC rigid procesate în cadrul acestei linii de business provin atât din țară, cât și din străinătate, din țări precum Olanda, Danemarca sau Italia. PVC-ul rigid poate fi reciclat de până la 8 ori, iar pe termen lung, o gestionare responsabilă și reglementată a acestor deșeuri, precum și utilizarea de materie primă reciclată pot avea un impact semnificativ în reducerea efectelor negative din prezent. În 2019, TeraPlast Recycling a reciclat 7.727 de tone de PVC rigid. Din punctul de vedere al originii, 71% din PVC-ul rigid reciclat a fost post-consum, iar 29% post-industrial. Mare parte din această cantitate a fost utilizată de către TeraPlast SA în producția de țevi din PVC multistrat și profile de tâmplărie.”²⁵

Contribuția la Obiectivele Globale de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale Națiunilor Unite / Alinierea la Principiile UN Global Compact

Principiul 7 UN Global Compact - MEDIU: Susținerea unei abordări cu rol preventiv în gestionarea aspectelor de mediu.
Principiul 8 UN Global Compact - MEDIU: Întreprinderile ar trebui să întreprindă inițiative pentru a promova o mai mare responsabilitate față de mediu.

²⁵ Raport de Sustenabilitate 2019, Grupul Teraplast.

Principiul 7

Protecția Mediului

Contribuția la Obiectivele Globale de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale Națiunilor Unite / Alinierea la Principiile UN Global Compact

Principiul 9 UN Global Compact - MEDIU: Încurajarea dezvoltării și difuzării tehnologiilor ecologice.

ODD 6: Apă curată și sanitație - Asigurarea disponibilității și managementului durabil al apei și sanitație pentru toți.

ODD 7: Energie curată și la prețuri accesibile - Asigurarea accesului tuturor la energie la prețuri accesibile, într-un mod sigur, durabil și modern.

ODD 12: Consum și producție responsabile - Asigurarea unor tipare de consum și producție durabile.

ODD 13: Acțiune climatică - Luarea unor măsuri urgente de combatere a schimbărilor climatice și a impactului lor.

ODD 14: Viața acvatică - Conservarea și utilizarea durabilă a oceanelor, mărilor și a resurselor marine pentru o dezvoltare durabilă.

ODD 15: Viața terestră - Protejarea, restaurarea și promovarea utilizării durabile a ecosistemelor terestre, gestionarea durabilă a pădurilor, combaterea deșertificării, stoparea și repararea degradării solului și stoparea pierderilor de biodiversitate.

Bibliografie

<http://dezvoltaredurabila.gov.ro/web/obiective/>
<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles/principle-7>
<https://www.electrica.ro/category/raportare-nonfinanciara/>
<https://www.transelectrica.ro/ro/web/tel/calendar-financiar>
<https://www.nuclearelectrica.ro/ir/#raportari>
<https://www.teraplast.ro/sustenabilitate/raport-de-sustenabilitate/>

Romcarbon S.A.

ROMCARBON SA este o companie românească care acționează în principal în domeniul procesării maselor plastice, deservind cu precădere sectorul alimentar și pe cel agricol prin ambalajele din plastic (prelucrate din polipropilenă, polistiren, polietilenă) pe care le produce.

Înființată în 1952, având o tradiție de peste 60 de ani în prelucrarea polimerilor, ROMCARBON este astăzi un brand cunoscut pe piața românească, dar și pe cea europeană în domeniul în care activează.

În anul 2012 societatea a deschis o nouă direcție de dezvoltare în domeniul reciclării maselor plastice, a producției de materii prime și compounduri virgine și reciclate.

În anul 2019 societatea a început producția de ambalaje biodegradabile.

ROMCARBON a fost unul din pionierii economiei circulare în România, punând bazele încă din 2005 a Green-Group, care în ultimii ani a devenit cel mai mare reciclator integrat din sud-estul Europei.

Continuând direcția de dezvoltare durabilă începută în 2005 societatea își propune ca până în anul 2025, 35% din cifra sa de afaceri să fie realizată, din vânzarea polimerilor regenerați.



Huang Liang Neng
Administrator Executiv Romcarbon S.A.

”*Protecția mediului, contribuția la reducerea impactului schimbărilor climatice, promovarea eticii în afaceri și a responsabilității sociale sunt pilonii pe care ne construim politica de sustenabilitate. Reciclăm în fiecare an peste 20.000 de tone de deșuri din plastic, folosind tehnologii de ultimă generație, reducând amprenta noastră de mediu, producem ambalaje folosind materiale reciclate sau biodegradabile și facem pași pentru a reduce consumul de energie electrică. Respectăm etica în afaceri și aplicăm principiile drepturilor omului, nediscriminării, egalității și protecției vieții private.*”

Farmaceutica Remedia S.A.

Farmaceutica REMEDIA S.A. este specializată în distribuție, vânzări integrate, marketing și promovare în sectorul sănătății din România din 1991.

Valentin-Norbert TARUS, fondatorul companiei, a dezvoltat parteneriate strategice cu producătorii internaționali din piața farmaceutică, facilitând succesul acestora pe piața din România din 1990.

Farmaceutica REMEDIA Distribution & Logistics S.R.L. deținută de Farmaceutica REMEDIA S.A., înființată în 2015 urmare a legislației de separare a activității cu ridicata de cele de retail, este orientată spre activități de distribuție către farmacii, alți distribuitori și spitale.

Compania oferă și servicii logistice la nivel național prin 7 centre logistice pentru: Bayer, Chiesi, Desitin, GL Pharma, Montavit, Novartis, UCB, servicii de marketing, promovare și înregistrare produse farmaceutice pentru: Gebro, Rowa-Wagner, Trenka, Atnahs, Aromelia, Klosterfrau, Merz, Santen s.a., precum și materiale de ambalare Perlen pentru producătorii locali.

Compania operează 25 de farmacii în zone rurale, după transferarea a 63 de farmacii către Help Net, parte a grupului german Phoenix, pe parcursul 2019-2020.

REMEDIA lansează în 2021 roboții BD Rowa, soluție digitală pentru depozitarea și eliberarea medicamentelor în farmacii. Activitățile de marketing și promovare sunt susținute prin publicațiile British Medical Journal - ediția în limba română din 1998, Medica Academica, din 2009 și Maedica, din 2017.



Valentin-Norbert Tarus
Presedinte al Consiliului de Administratie

”*Suntem orientați spre digitalizarea pieței farmaceutice, asumându-ne rolul de lider pe piața românească în procesul de automatizare și dezvoltare a serviciilor farmaceutice prin implementarea de roboți în farmacii, spitale și depozite farmaceutice. Suntem angajați față de acționari și investitori în implementarea conceptelor inovatoare - sustenabilitate și digitalizare. În parteneriat cu ARIR, dorim să contribuim împreună cu comunitatea companiilor listate la bursă la dezvoltarea durabilă a economiei și să sprijinim îmbunătățirea interacțiunii cu părțile interesate la nivel European.*”

Autonom Services S.A.

Autonom este un furnizor integrat de soluții moderne de mobilitate și finanțare, oferind un portofoliu diversificat de servicii atât pentru clienți corporate, cât și pentru clienți persoane fizice, prin intermediul unei rețele naționale unice. Autonom este în top 5 jucători, după cifra de afaceri, în sectoarele principale de activitate: Leasing Operațional și Închirieri Auto.

Înființată în 2006 în Piatra Neamț de antreprenorii Marius și Dan Ștefan, Autonom este o companie cu capital 100% românesc. În toate diviziile, Autonom are peste 300 de angajați și operează o flotă de peste 9.000 de mașini.

Autonom este singura companie locală care a primit timp de 5 ani la rând titlul de Best Employer (2014-2018) și este una dintre cele 123 de organizații recunoscute la nivel mondial de către World Blu, care promovează principii democratice și încurajează libertatea la locul de muncă.

În decembrie 2019, Autonom Services a listat obligațiunile în valoare de 20 de milioane de euro pe Piața Principală a Bursei de Valori București. În Iunie 2021, Fitch Ratings, una dintre top trei agenții de rating la nivel mondial, a acordat companiei ratingul IDR (Long-Term Issuer Default Rating) „B+”.

În prezent, în Autonom se dezvoltă proiecte cu focus pe următoarele 3 direcții, aliniată cu Obiectivele ONU de Dezvoltare Durabilă și Acordul de la Paris: reducerea impactului asupra mediului, implicarea în comunitate prin sprijinirea educației și dezvoltarea continuă a resurselor umane.



Marius Ștefan
CEO Autonom Services S.A.

”*Încă de la începuturile Autonom, viziunea noastră a fost să fim un model de business autentic și să avem un impact pozitiv asupra societății și mediului. Implicarea în comunitățile din care facem parte prin sprijinirea educației este o parte integrantă din cultura noastră organizațională. Înțelegem impactul pe care compania noastră îl poate avea asupra mediului și în comunitate, iar schimbările climatice au devenit o preocupare majoră la nivel mondial. Este responsabilitatea fiecăruia, companie sau individ, să contribuie la păstrarea și crearea unei lumi mai bune, mai sigure și mai curate.*”

ELECTROMAGNETICA S.A.

Fondată în anul 1930 sub denumirea “Standard Electrica Română” ca principalul producător de echipamente de telecomunicații din România, ELECTROMAGNETICA S.A. este o companie cu capital integral privat axată pe soluții de iluminat cu LED, stații de încărcare vehicule electrice, echipamente electrice și electronice, injecții mase plastice, producție energie electrică din surse regenerabile, furnizare energie electrică.

Producele sunt proiectate și dezvoltate în propriul departament de cercetare-proiectare și au un grad înalt de integrare.

Succesul nostru, dovedit prin longevitatea de peste 90 de ani – aproape un secol de istorie – este datorat strategiei axată pe un portofoliu diversificat de activități și faptului că am privit și vom privi în viitor.

Corelat cu importanța acordată la nivel mondial factorilor de mediu, producem energie verde prin intermediul microhidrocentralelor și încurajăm utilizarea ei prin oferirea de stații de încărcare pentru autovehiculele electrice.

Societatea este listată la Categoria Premium la Bursa de Valori București, având simbolul “ELMA”. Ne preocupăm permanent pentru respectarea legislației din domeniu și pentru a asigura transparență și tratament egal acționarilor, indiferent de numărul de acțiuni deținut și investitorilor. Diseminarea informațiilor se realizează în conformitate cu normele ASF, iar subiecte precum anticorupția și conflictul de interese sunt permanent în atenția noastră.



Eugen Scheușan
Director General, ELECTROMAGNETICA S.A.

”*Etica în afaceri este fundamentul relațiilor noastre comerciale, caracterizate de onestitate, integritate, încredere reciprocă și responsabilitate socială. În relațiile cu partenerii și stakeholderii ne supunem întotdeauna legii și corectitudinii. Nu acceptăm corupția, evaziunea, monopolizarea ori intimidarea. Preocupați pentru dezvoltare durabilă, punem pe primul plan OMUL ca angajat al societății dar și ca reprezentant al său, care poate influența reușita, precum și prestigiul ELECTROMAGNETICA S.A. Promovăm un climat de muncă axat pe integritate, profesionalism, motivare și satisfacție.*”

IMPACT DEVELOPER & CONTRACTOR

Înființat în 1991, cu 100% capital românesc, IMPACT este primul reprezentant al sectorului de dezvoltare imobiliară și construcții listat la Bursa de Valori București (2006 – prima categorie BVB; 2015 – categoria Premium BVB).

Cu peste 30 de ani de conducere, inovație și excelență în real estate, inițiatorul conceptului de ansamblu rezidențial în România, IMPACT se concentrează în prezent pe dezvoltarea de proiecte de dimensiuni mari din segmentul mediu/accesibil. Principalele branduri ale grupului sunt:

- GREENFIELD & BOREAL Plus- segmentul accesibil/mediu
- LUXURIA- segmentul mediu/superior

Pentru perioada 2022–2027, Grupul țintește dezvoltarea a 1,25 milioane m.p. (peste 10.000 de locuințe din segmentul mediu – accesibil), cu o valoare de piață estimată la 1,4 miliarde de Euro fără TVA, în principal pe terenurile existente în portofoliu. Proiectele urmează să fie dezvoltate în orașe importante din România.

În linie cu dezvoltările anterioare, noile proiecte rezidențiale vor fi dezvoltate pe suprafețe mari de teren, în locații remarcabile, cu vecinătăți verzi, construite la standarde nZEB și BREEAM Excellent, folosind principii sustenabile și tehnologii durabile, respectiv utilizând surse alternative de energie, soluții „smart city”, soluții de mobilitate electrică. Proiectele vor oferi servicii de primă necesitate integrate în cadrul centrelor comunitare, inclusiv servicii digitalizate de management al proprietății.



Constantin Sebeșanu
CEO Impact Developer & Contractor

”
La IMPACT, dezvoltăm COMUNITĂȚI, construim SUSTENABIL și livrăm EXPERIENȚE. Am făcut deja pași importanți în direcția sustenabilității și a unei bune guvernante corporative. Ne-am angajat să contribuim la obiectivul de mediu al atenuării schimbărilor climatice și la realizarea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă ale Națiunilor Unite prin implementarea principiilor ESG. Rezultatul este îmbunătățirea performanțelor pe termen lung, gestionarea în mod eficient a riscurilor, creșterea încrederii investitorilor și clienților în perspectivele societății noastre.

”

ENVISIA BUSINESS SCHOOL

ENVISIA BUSINESS SCHOOL (ENVISIA) – este prima școală de business din România dedicată membrilor consiliilor de administrație, top managementului executiv (CEO, CFO, COO, CIO, CRO, etc), precum și specialiștilor cu înaltă expertiză care vizează aceste poziții. ENVISIA se implică în dezvoltarea profesională a comunității de afaceri din România printr-o ofertă educațională unică, de ultimă generație în domeniul guvernantei corporative.

ENVISIA a lansat în România programul Master of Arts in Board Practice and Directorship, în parteneriat cu Henley Business School, University of Reading UK, școală de business cu triplă acreditare: AMBA, EQUIS, AACSB.

Prin parteneriatul educațional cu BVB și lansarea programului “Guvernanța corporativă care creează valoare”, Envisia promovează profesionalizarea membrilor din consiliile de administrație din companiile listate și celor care au ca obiectiv strategic listarea.

ENVISIA este membră fondatoare a IASE – International Association for Sustainable Economy și asigură leadership-ul asociației la nivel de Board și în cadrul Comitetului Academic. Misiunea ENVISIA este de a construi generații de Membri ai Consiliilor de Administrație și Directori de Elită, care să fie expresia cea mai înaltă a profesionalismului, eticii și responsabilității, și care vor adăuga valoare afacerilor pe care le conduc și comunităților în care traiesc și vor genera progres economic și social pe termen lung.



Carmen Micu
CEO ENVISIA BUSINESS SCHOOL

”
Incorporarea riscurilor și oportunităților asociate subiectelor economice, de mediu și sociale („ESG”) în guvernanța firmei și în procesele conexe este esențială pentru stabilirea priorităților fiecărei organizații și alinierea la preocupările pe plan internațional, și pentru generarea de valoare pe termen lung. Încurajăm consiliile de administrație să se angajeze cât mai devreme în procesul raportării de sustenabilitate la standarde înalte, reflectând diversitatea activităților companiilor lor în economie și societate, fiind astfel mai bine poziționate pentru viitor.

”

Mazars Romania

Mazars este un parteneriat internațional, ce oferă servicii integrate de audit și consultanță fiscală și financiară, care își propune să contribuie la dezvoltarea bazelor economice ale unei lumi corecte și prospere.

Aționăm ca o singură echipă, sub forma unui parteneriat unit și integrat, pentru a oferi servicii personalizate și de o calitate excepțională în materie de audit, consultanță contabilă, fiscală, financiară și juridică.

Fondat în Europa, Mazars este prezent în peste 90 de țări și teritorii din întreaga lume, cu peste 42.000 de profesioniști dedicați clienților, susținându-i în maximizarea oportunităților de afaceri și dezvoltarea companiei cu încredere.

În România, Mazars are o experiență de 26 de ani în audit, servicii de consultanță fiscală, financiară, contabilă, HR și salarizare. Puterea noastră constă în oamenii cu care lucrăm – echipa locală cuprinde 7 parteneri și 230 de profesioniști.

Mediul de afaceri din ziua de azi trece printr-o transformare profundă. Pentru multe companii, cea mai mare provocare este data de integrarea factorilor de mediu, sociali și de guvernare corporativă (ESG) în strategia lor pe termen lung. Pentru Mazars, gândirea, planificarea și dezvoltarea pe termen lung a fost întotdeauna o parte integrantă din ADN-ul companiei. Sustenabilitatea se află la baza activității noastre, de aceea am dezvoltat o strategie globală de responsabilitate socială corporativă, care se axează pe cinci piloni strategici: integritate și responsabilitate, oameni, climă și mediu, servicii de sustenabilitate și comunitate.



Dino Ebneter
Country Managing Partner Mazars Romania

” *Comaniile care prioritizează sustenabilitatea sunt cele care creează valoare economică și contribuie la ecosisteme sănătoase și la comunități puternice. Acestea au o reziliență intrinsecă, ce le conduce prin perioade tulburi. Pe măsură ce consumatorii și guvernele acordă o importanță tot mai mare procesului de transformare a companiilor, acestea nu își mai permit să amâne planurile în această arie. La Mazars, ne dorim să îmbunătățim constant valoarea pe care o oferim angajaților, clienților și comunității noastre. Vom continua să susținem principiile concurenței echitabile, ale corectitudinii și calității pe piața de audit și consultanță, dezvoltând totodată gama de servicii de sustenabilitate.* ”

Echipa de proiect

Echipa de Coordonare

Daniela Șerban- ARIR
Ana-Maria Imbrea- ARIR, ALRO
Gaetano Casale- INNOVA Project Consulting
Daniela Aldescu- ARIR

Echipa de Redactare

Mihaela Croitoru- INNOVA Project Consulting
Gaetano Casale- INNOVA Project Consulting
Ana-Maria Imbrea- ARIR, ALRO

cu sprijinul:

Eliza Coraș- Idea Bank
Simona-Emilia Cruțu- OMV Petrom
Ana-Maria Niță- ALRO

Proiect susținut de:



Disclaimer





Acest document nu intenționează, nici nu înlocuiește, nu contravine sau modifică în alt mod orice alte legi, reglementări sau alte cerințe aplicabile naționale, de stat sau locale ale guvernelor locale sau alte cerințe cu privire la aspectele incluse aici. Acest document oferă doar îndrumări generale și nu ar trebui să fie considerat o declarație completă și autoritară asupra subiectului conținut aici. Ghidul va fi actualizat periodic, iar versiunea postată pe site-ul www.ir-romania.ro și www.innovaconsulting.ro înlocuiește toate celelalte versiuni anterioare.

Copyright © 2021





INNOVA Project Consulting SRL și Asociația pentru Relații cu Investitorii la Bursă din România - ARIR.

Toate drepturile sunt rezervate. Conținutul nu poate fi difuzat, distribuit, republicat, reprodus sau modificat în alt mod fără permisiunea scrisă prealabilă a INNOVA Project Consulting SRL și Asociația pentru Relații cu Investitorii la Bursă din România- ARIR. Pentru a solicita permisiunea, vă rugăm să ne contactați la office@innovaconsulting.ro și contact@ir-romania.ro.

Contact Info ARIR

-  Daniela Șerban
-  +40.742.242.662
-  contact@ir-romania.ro
-  www.ir-romania.ro

Contact Info INNOVA Project Consulting

-  Gaetano Casale
-  +40.371.024.168
-  office@innovaconsulting.ro
-  www.innovaconsulting.ro